

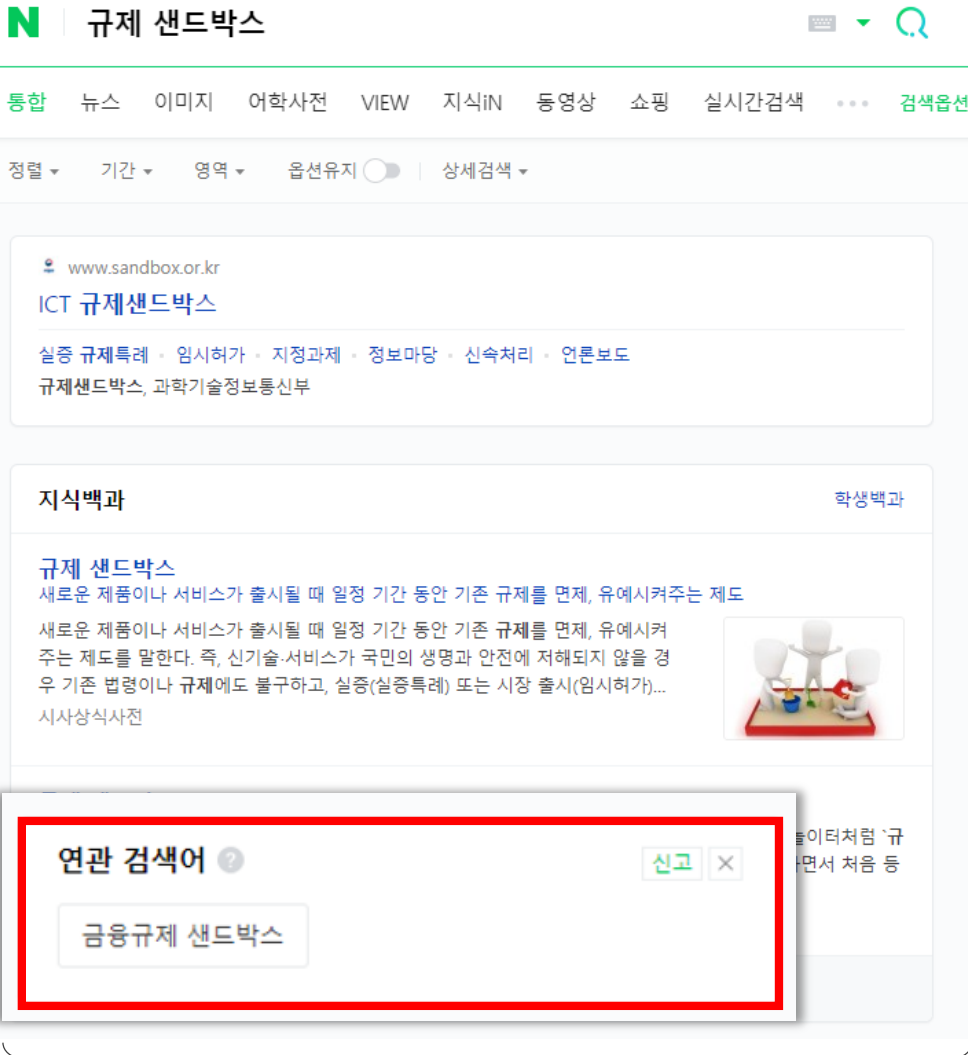
I 제안사 현황 및 주요 실적 2. 주요 사업내용 및 실적

제안사는 금융 산업에서 나아가 핀테크 분야에 대해 이해도가 높습니다.
 서울창업허브, 경기창조경제혁신센터 등 과업으로 혁신기업 및 스타트업 대상 홍보 경험도 있습니다.

발주처	프로젝트명	계약기간	계약금액(단위: 천 원)
한국발명진흥회	발명인의전당 홍보영상제작 용역	20.12~20.12	14,300
한국발명진흥회	지식재산 활용전략 지원사업 홍보영상 제작 용역	20.12~20.12	19,500
한국발명진흥회	발명특허대전 및 상표디자인전 홍보 용역	20.11~20.12	17,500
한국건강가정진흥원	가족센터SOC 우수사례 홍보 용역	20.08~20.12	86,000
경기창조경제혁신센터	K-CHAMP Forum 운영지원 용역	20.08~20.12	60,000
한국데이터산업진흥원	데이터 안심구역 홍보 및 이용 활성화 지원 용역	20.08~20.12	92,000
서울산업진흥원	창업고도화센터 활성화를 위한 프로그램 및 콘텐츠 기획 용역	20.06~20.12	57,035
농업기술실용화재단	이달의 A-벤처스 홍보 콘텐츠 제작 용역	20.06~20.12	70,000
한국데이터산업진흥원	데이터 비즈니스 홍보 및 행사지원 용역	20.04~20.12	98,000
한국청소년활동진흥원	청소년특별회의 온라인소통팀 운영 용역	20.04~20.12	72,000
한국핀테크지원센터	금융테스트베드 홍보위탁 용역	20.03~20.12	300,000
서울산업진흥원	서울창업허브 PR시스템 구축운영 용역	19.08~20.05	178,989
예술경영지원센터	예술경영지원센터 시각예술 사업 온라인 홍보 대행 용역	19.07~19.12	45,000
한국데이터산업진흥원	본인정보 활용지원 홍보 및 공모전 운영 용역	19.04~19.12	96,000
중앙자살예방센터	중앙자살예방센터 대학생 서포터즈 운영 및 홍보	19.03~19.12	70,000
한국에너지정보문화재단	2019년 에너지 뉴스클리핑(E2U)운영 용역	19.02~19.12	19,000
국민경제자문회의지원단	국민소통프로젝트 개최 사업	18.11~18.12	91,000
한국건강증진개발원	2018년 금연문화 확산을 위한 금연홍보 통합 콘텐츠 개발 및 배포 용역	18.10~18.12	100,000
한국공예디자인문화진흥원	공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 홍보대행 및 홍보물 디자인 제작 용역	17.12~17.12	69,527
행정안전부	대형복합재난 시나리오 공모전 위탁 용역	17.11~18.03	58,000
한국공예디자인문화진흥원	곡성기차당 뚝방마켓 문화행사 교육프로그램 운영 및 홍보 대행 용역	17.11~18.04	44,500
합계			1,658,351

II 제안 개요 1. 제안의 배경 및 목적

'규제 샌드박스'를 검색했을 때 금융규제 샌드박스 관련 내용이 많지 않아 홈페이지 및 정보와 콘텐츠로의 접근성이 떨어집니다.



규제 샌드박스 네이버 검색결과 (상단)



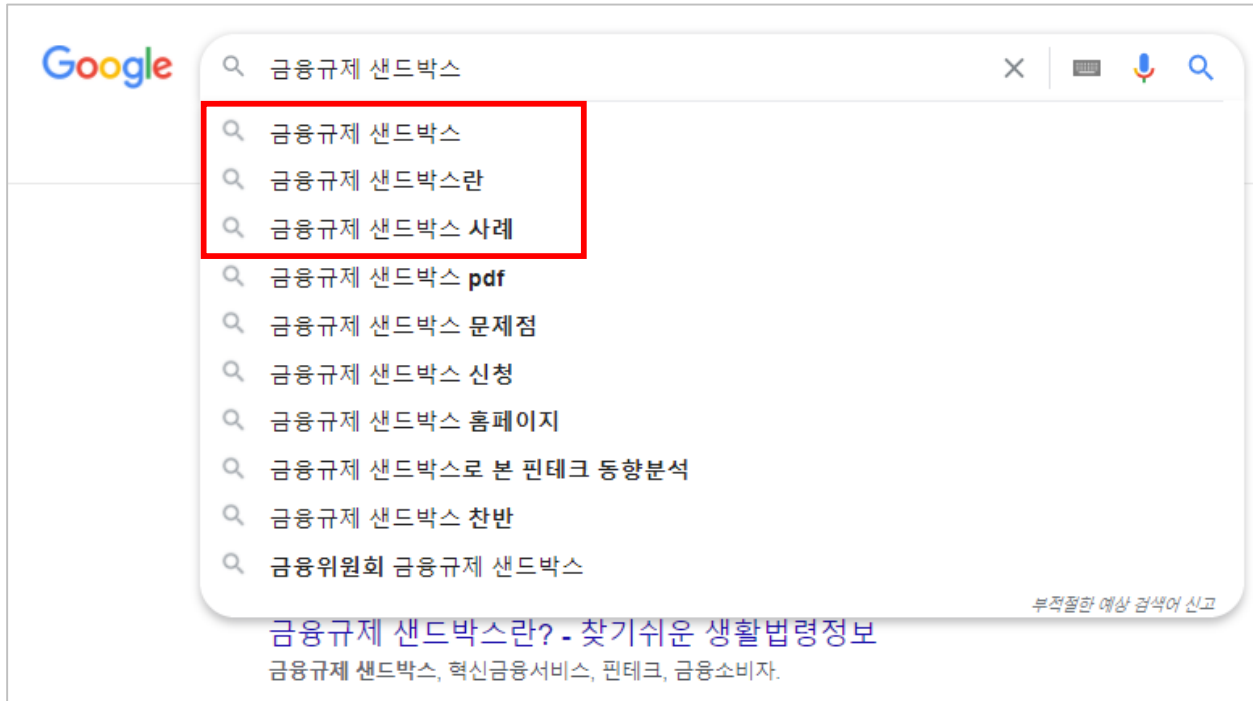
규제 샌드박스 네이버 검색결과 (VIEW탭)



규제 샌드박스 네이버 검색결과 (하단)

II 제안 개요 1. 제안의 배경 및 목적

금융규제 샌드박스 시행이 2년이 넘었지만,
여전히 그 개념과 정책에 대한 인지도가 낮습니다.



구글 검색어 자동완성 상위 키워드



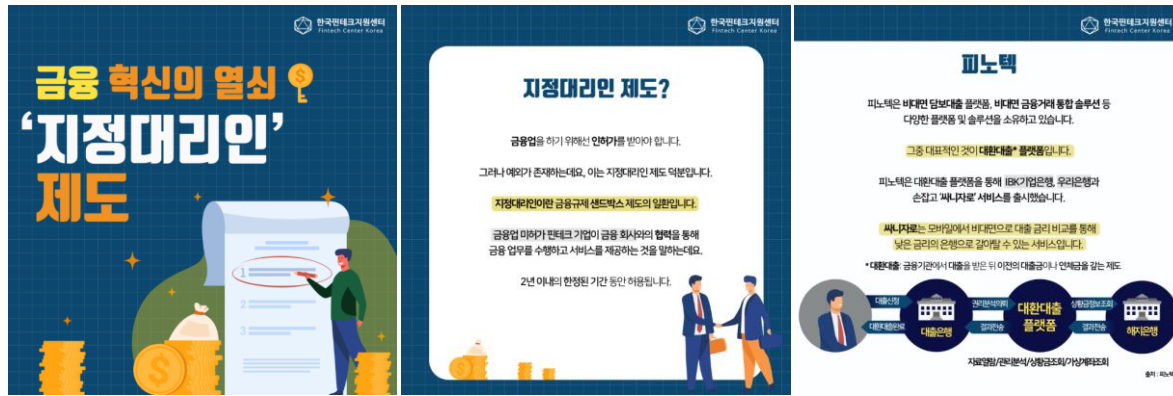
금융규제 샌드박스 지식iN 검색 결과

여전히 금융규제 샌드박스가 무엇인지 물어보는 질문이 많으므로,
금융규제 샌드박스 제도 개념과 정책 인지도 확산이 최우선입니다.

II 제안 개요 1. 제안의 배경 및 목적

개념 및 설명 콘텐츠는 사례 중심으로 콘텐츠를 구성해
콘텐츠 관람자의 초기 이탈을 방지합니다.

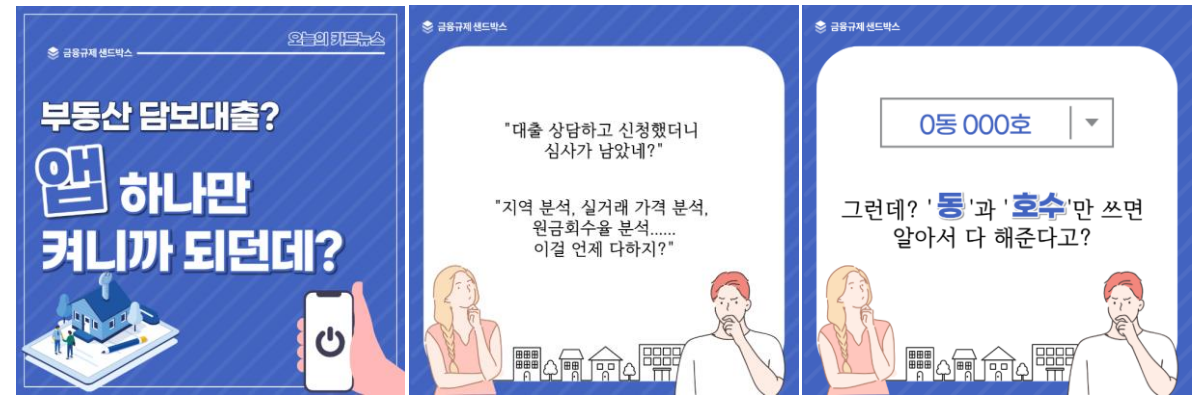
■ 기존 콘텐츠 구성



낮음 ————— 흥미 유발 ————— 높음

- ① 표지 - 타이틀에 '개념'을 사용한 제목
- ② 전반부 - 개념 설명
- ③ 중반부 - 개념과 사례 연결
- ④ 후반부 - 사례 소개

■ 제안 콘텐츠 구성



높음 ————— 흥미 유발 ————— 낮음

- ① 표지 - 타이틀에 '사례'를 사용한 제목
- ② 전반부 - 사례 소개
- ③ 중반부 - 사례와 개념 연결
- ④ 후반부 - 개념 설명

개념, 정의와 같이 딱딱한 내용은 콘텐츠의 뒤에 제시하고,
공감할 수 있는 사례 내용을 앞으로 놓습니다.

II 제안 개요 2. 제안의 특징 및 장점

타기관/기업이나 일반인이 자주 활용하는 스톡 이미지와 템플릿을 사용할 경우 독자는 동일한 콘텐츠로 보거나, 콘텐츠 흥미도가 떨어질 수 있습니다.



▲ 하나로 의료재단, LG전자 동일 스톡 일러스트 사용 사례

▲ 과학기술정보통신부, 성균관대학교 동일 템플릿 사용 사례

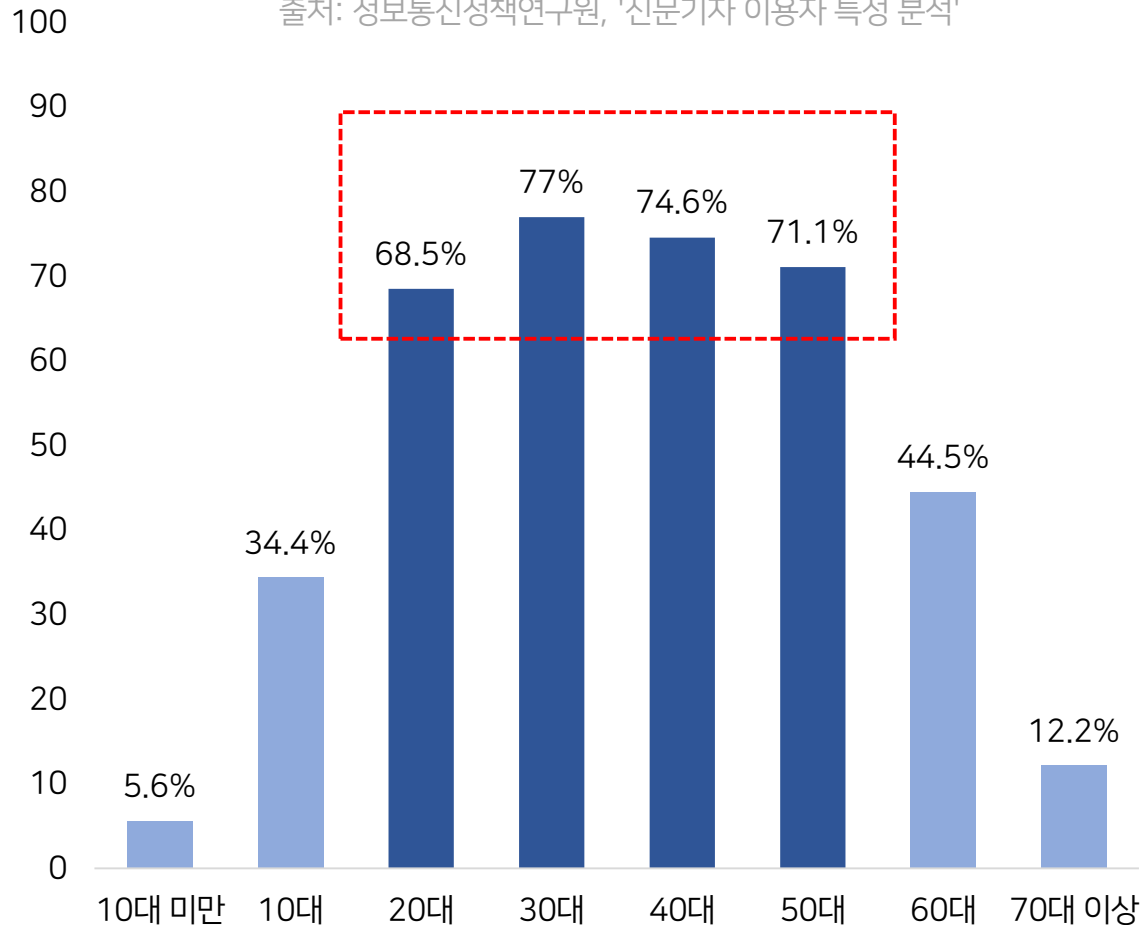
시간이 오래 걸리더라도 오리지널 디자인을 사용하는 것이 인지도 확산에 유리합니다.

II 제안 개요 2. 제안의 특징 및 장점

언론은 20대부터 50대까지 60% 이상 이용하고 있는 매체입니다.
제안사는 잡지/매거진/뉴미디어 등 다양한 언론 네트워크를 구축하고 있어 언론홍보에도 강합니다.

연령대별 신문기사 이용률

출처: 정보통신정책연구원, '신문기자 이용자 특성 분석'



이데일리 | 2019.11.07. | 네이버뉴스

스타트업 PR피칭 데모데이 19일 개최..서울창업허브

데모데이는 서울창업허브 본관 10층 대강당에서 19일 오전 9시부터 시작되며, 총 10개사가 PR을 목적으로... 데모데이에 참가하는 스타트업인 메인콘텐츠 관계자...

- 서울창업허브, 스타트업 PR 피칭 들어볼 청중 모집 비온드포스트 | 2019.11.07.
- "스타트업 PR은 어떻게 하나"...19일 데모데이 문학뉴스 | 2019.11.07.
- 서울창업허브, 스타트업 PR 피칭 들어볼 청중 모집 서울와이어 | 2019.11.07.
- "서울창업허브에서 스타트업 PR 피칭 듣고 싶다면..." 벤처스퀘어 | 2019.11.07.

관련뉴스 7건 전체보기 >



서울와이어 | 2019.10.02.

라이징팝스-서울창업허브, '언론홍보 배울 스타트업' 4일까지 모집
기업 홍보팀에서도 청강 문이 있다. 청강생은 별도 신청 없이 교육 당일에 오면 된다"고 설명했다. 프로그램 신청 등 자세한 내용은 서울창업허브 공식 홈페이지...

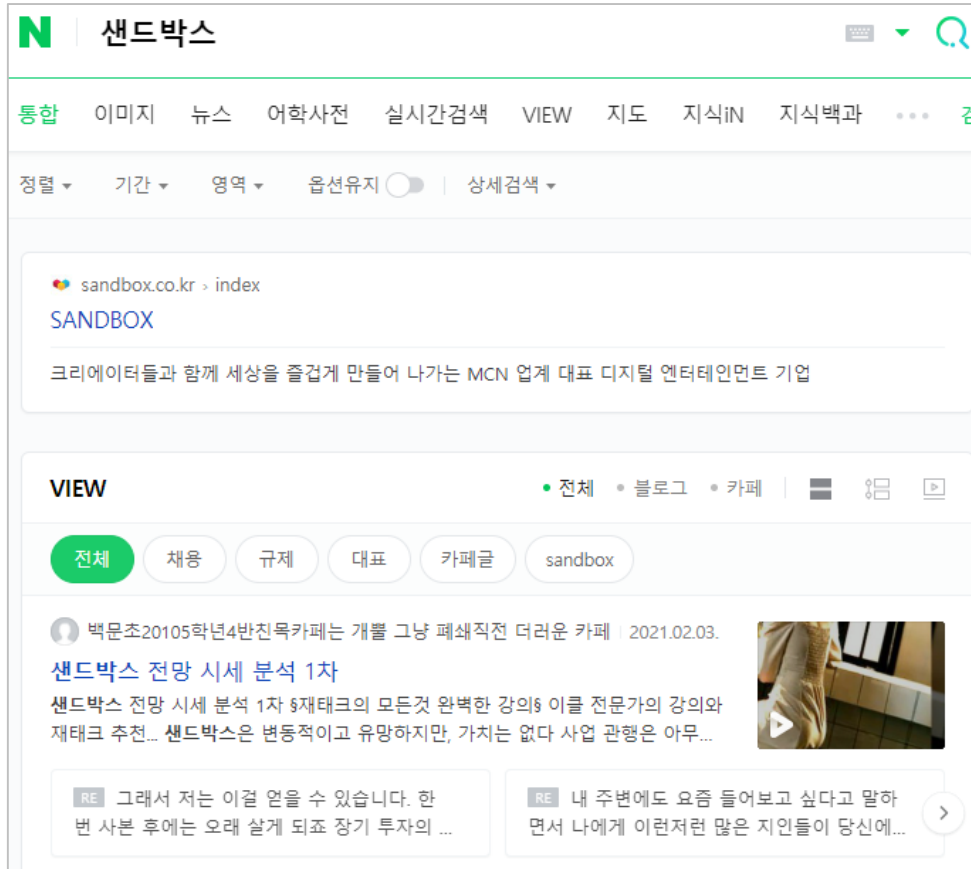
- 라이징팝스-서울창업허브, '언론홍보 배울 스타...' 스타트업투데이 | 2019.10.02.
- 언론홍보 배울 스타트업 여기여기 모여라~ 서울... 한국금융신문 | 2019.10.02.
- 스타트업의 PR은 어떻게? 서울창업허브... 이데일리 | 2019.10.02. | 네이버뉴스
- 라이징팝스-서울창업허브, '언론홍보를 배울 스타트업' ... 로이슈 | 2019.10.02.

관련뉴스 8건 전체보기 >



II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

동명의 기업이 존재하는 '샌드박스'와 부정적 키워드인 '규제' 보다 '테스트베드'라는 키워드로 커뮤니케이션합니다.



▲ 같은 이름의 기업 '샌드박스'



▲ 부정적 콘텐츠가 많은 '규제' 키워드

구분	연간 검색량 (2020년 2월~2021년 1월)
ICT 규제 샌드박스	160,620
규제자유특구	18,560
금융규제 샌드박스	9,910
산업융합 규제 샌드박스	3,720
스마트시티 규제 샌드박스	검색량이 적어 집계 불가

▲ 타 규제 샌드박스 키워드 중복

II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

산업융합 규제 샌드박스는 유일하게 개별 SNS를 운영 중이지만 검색량 순위는 5개 기관 중 4번째입니다. 따라서 개별 SNS 운영은 홍보 전략에서 필수가 아닙니다.



▲ 산업융합 규제 샌드박스 유튜브



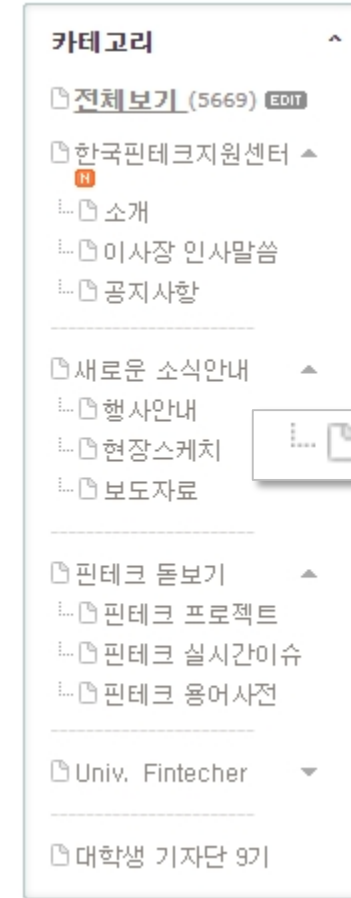
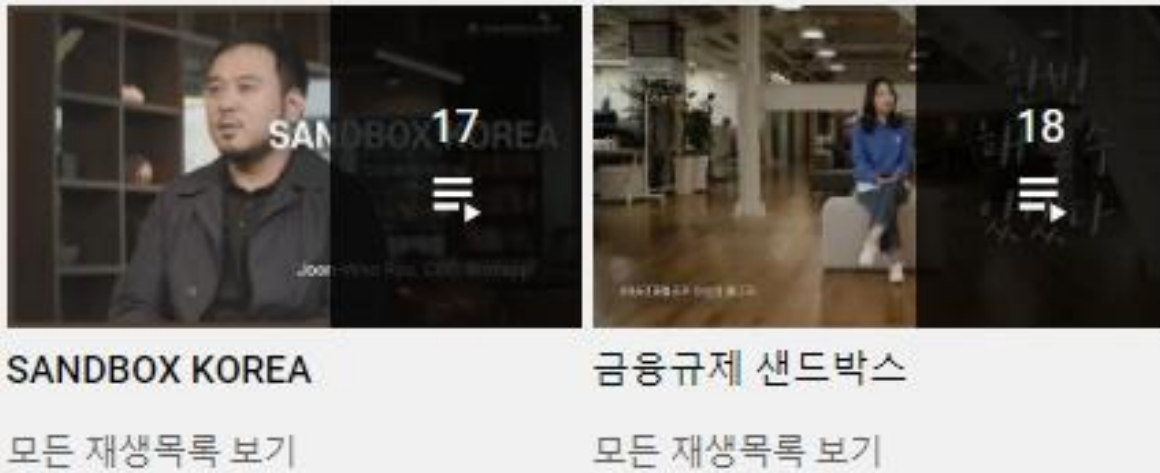
▲ 산업융합 규제 샌드박스 블로그

■ 부처별 규제 샌드박스 홍보 채널 운영 현황

구분	과학기술정보통신부	산업통상자원부	중소벤처기업부	국토교통부	금융위원회
명칭	ICT 규제 샌드박스	산업융합 규제 샌드박스	규제자유특구	스마트시티 규제 샌드박스	금융규제 샌드박스
홈페이지 운영	0	0	0	0	0
개별 SNS 채널 운영	X	블로그와 유튜브, 포스트 등 3개 채널 운영	X	X	X
홈페이지 내 홍보 콘텐츠 게재	X	SNS홍보 게시판	홍보영상 게시판	X	홍보영상 게시판

II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

'규제 샌드박스' 콘텐츠가 정리된 곳도 중소벤처기업부의 블로그와 한국핀테크지원센터 유튜브만 있어 규제 샌드박스 관련 콘텐츠 경쟁은 높지 않습니다.



▲ 중소벤처기업부 블로그

▲ 한국핀테크지원센터 유튜브

■ 규제 샌드박스 홍보 콘텐츠 목록(메뉴) 유무

구분	과학기술정보통신부	중소벤처기업부	국토교통부	금융위원회
명칭	ICT 규제 샌드박스	규제자유특구	스마트시티 규제 샌드박스	금융규제 샌드박스
블로그	X	O	X	X
유튜브	X	X	X	O

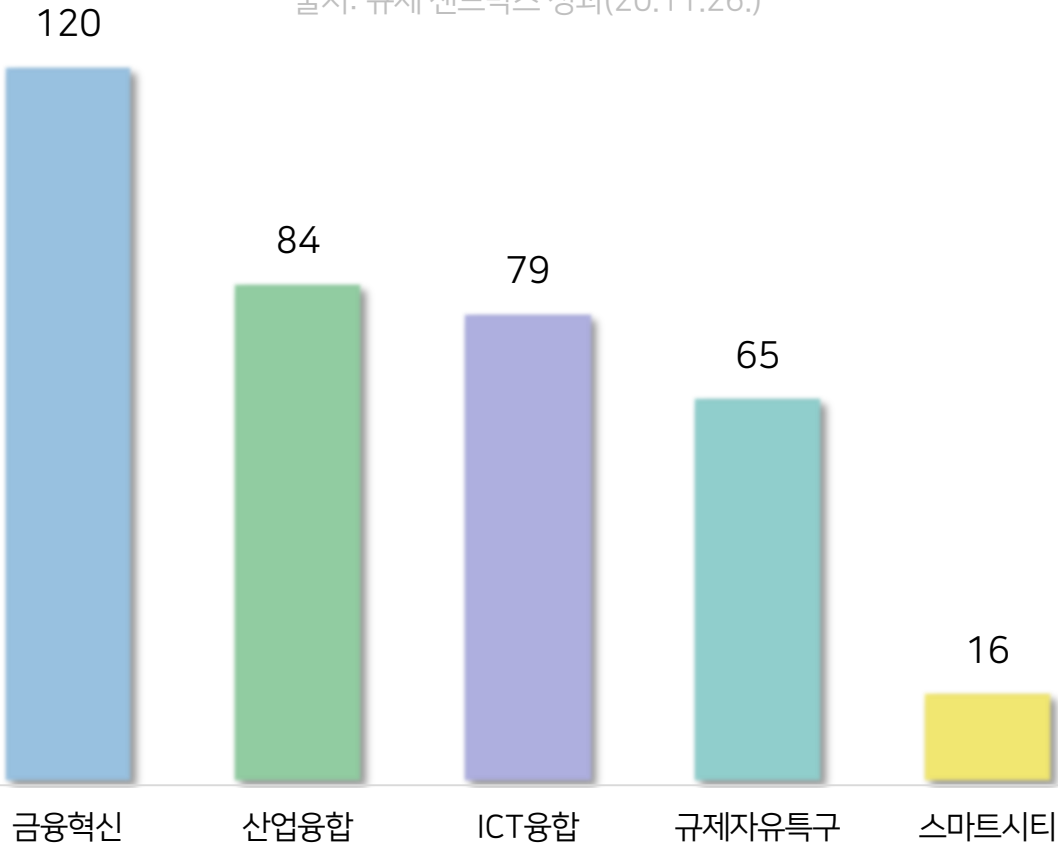
블로그 내 금융규제 샌드박스 메뉴를 신설해 관련 콘텐츠를 한 곳에서 확인할 수 있도록 합니다.

II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

금융규제 샌드박스의 승인 과제는 즉각 반응을 얻을 수 있는 것이 강점입니다.
따라서, 과제 승인에 대한 긍정적 반응을 콘텐츠 제작에 활용합니다.

규제 샌드박스 현황

출처: 규제 샌드박스 성과(20.11.26.)



IBK기업은행

은행 내점 고객 대상 실명확인 서비스
신분증 없이 은행에 갔을 때 정말 유용한 서비스입니다! 저는 평소에 지갑을 잘 가지고 다니지 않습니다. 지난주 급하게 은행 업무를 볼 일이 있어 정신없이 은행에 갔는데, 직원분 얼굴을 보자마자 생각났습니다. 신분증을 집에 두고 왔다는걸.. 직원분께서 저의 당황...

신한카드

신용카드 기반 송금 서비스
기존의 송금은 제 계좌에 잔액이 있어야만 가능했습니다. 그런데 수중에 현금이 없을 때, 계좌에 잔액이 없을때도 있잖아요... 개인간 송금은 현재 계좌기반의 서비스만 존재하는 상황에서 신용카드 기반의 송금은...

KB국민은행

알뜰폰 사업을 통한 금융-통신 융합
알뜰폰은 기본적으로 통신비가 저렴한데, 기존의 MVNO 사업자가 아닌 은행에서 알뜰폰 사업을 한다는 소식에 가입을 하였습니다.
국민은행의 서비스는 금융-통신 일괄 가입을 통해 스마트폰에 USIM 삽입 시 자동으로 국민은행 금융앱이 설치되고 별도의 앱 설치 및 인증서 발급절차 없이 즉시 금융서비스...

규제자유특구	구분	금융혁신
① 자율주행 실외로봇 운영 실증	승인 과제	① 부동산 월세 카드납부 서비스
② 5G 활용 차세대 스마트공장 실증		② 은행 앱을 활용한 간편 실명확인 서비스
③ 그린에너지 ESS발전 전력거래 실증		③ 모바일 소액 글로벌 주식 투자 플랫폼
1) 즉시 수혜를 받을 수 있는 대상자 없음 2) 공장장 등	수혜 대상	1) 월세 납부자 2) 은행 앱 이용자 3) 주식 투자자

▲ 피드백을 줄 수 있는 수혜자가 없거나, 있어도 그 대상이 많지 않음

▲ 금융 관련 서비스로 수혜 대상자가 많음

II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

금융규제 샌드박스 홍보는 금융소비자와 참여 예정 기업을 타깃으로 합니다.
 참여 기업은 홍보 콘텐츠 사례로 활용해 인지도 확산을 추진합니다.

정비완료 규제 사례 2
NH손해보험, 보합, 레이니스트 등
여행·레저 등 관련 On-Off 간편보험 서비스

● **여행·레저 등 관련 On-Off 간편보험 서비스란?**
 동일한 보험에 반복적으로 재가입하는 경우 On-Off 기능을 활용해 간편하게 가입하는 서비스입니다.
 이번 규제개선을 통해 여행·레저 등 관련 On-Off 간편보험 서비스가 출시 가능해졌습니다.

특례 내용
 최초 가입시 보험상품 설명 등 절차를 거치고, 재가입시에는 반복 설명 없이 가입할 수 있도록 특례를 부여했습니다.

규제 개선
 보험업 감독규정 개정("19.10.)을 통해 동일보험 재가입시 반복 설명의무를 면제함으로써 재가입 절차를 간소화했습니다.
 * 규정개정에 따라 캐롯손해보험 등이 규제특례 없이 On-Off 보험 서비스 출시

규제혁신 3중세트

① **규제 신속확인**
 - 기업이 신기술·신산업 관련 규제가 존재하는지, 허가가 필요한지 여부를 문의하면 30일 이내에 회신을 받는 제도
 - 정부가 30일 이내에 회신하지 않으면 관련 규제가 없는 것으로 간주한다.

② **임시허가**
 - 안전성과 혁신성이 검증된 신제품·신서비스임에도 불구하고 관련 규정이 모호하거나 불합리에 시장 출시가 어려운 경우, 일정 조건 하에서 기존 규제의 적용을 받지 않는 임시허가로 시장 출시를 허용
 - '민관합동 규제특례심의위원회'의 심의의결을 통해 최대 2+2년 허용(2년간 허용, 2년 연장 가능)
 ※ 유효기간 내 관련 법령 정비 의무가 있다.

③ **실증을 위한 특례**
 - 관련 법령이 모호하고 불합리하거나, 금지규정 등이 있어 신제품·신서비스 등에 대한 시험 검증이 필요한 경우, 기존 규제에도 불구하고 제한된 규모·규모·기간 등 일정 조건 하에서 신기술이나 서비스의 테스트를 허용하는 우선 시험 검증 제도
 - '민관합동 규제특례심의위원회'의 심의의결을 통해 최대 2+2년 허용(2년간 허용, 2년 연장 가능)
 ※ 관련 법령 정비 추진, 지원 시 임시허가 활용 가능

한국민원정보원 | 출처: 정책위(위), 규제 샌드박스, http://www.korea.kr/special/policy/curator/view.do?newsId=146857563



▲ 기존 참여 기업은 사례 제시로 홍보 지원

금융소비자	구분	참여 예정 기업
① 제도 자체에 관심을 가질 이유가 없음 ② 직접 사용하기나, 혜택을 볼 수 있는 혁신금융서비스 등에 관심이 있음	특징	① 제도로 얻을 수 있는 혜택에 관심이 있음 ② 제도 참여 방법에 대한 관심이 있음
제도 선정을 통해 실제 서비스된 사례를 중심으로 금융소비자가 체감할 수 있는 내용을 콘텐츠로 홍보	홍보 방법	실제 참여 기업이 받은 지원 내용, 제도 참여로 투자를 유치한 사례 등 제도를 통해 받을 수 있는 혜택 중심 내용을 홍보

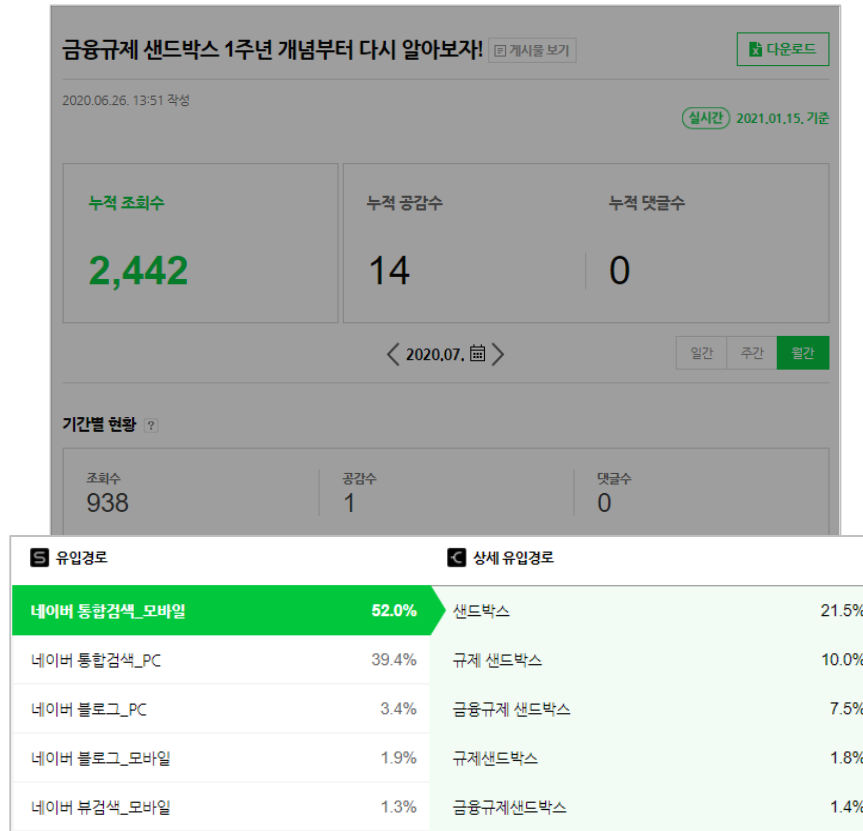
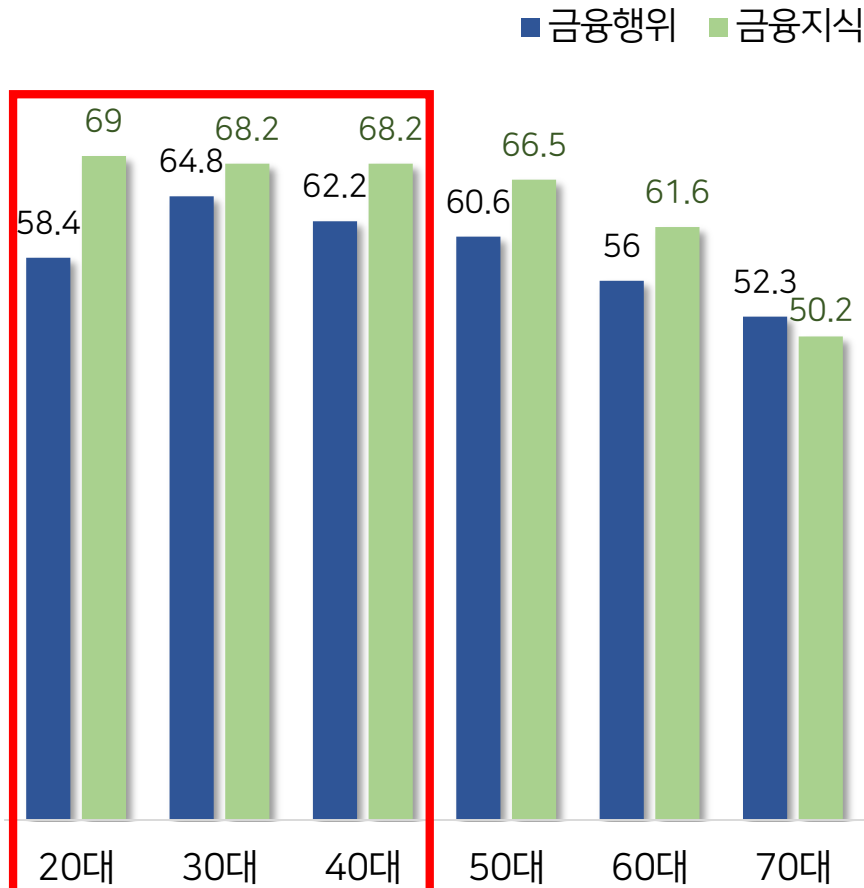
구분	내용
참여 기업	금융규제 샌드박스 선정으로 얻는 혜택 외로 제도 홍보를 통해 기업 인지도를 확산할 수 있는 기회 제공
참여 예정 기업	우수 기업 사례로 참여 의지 제고

II 제안 개요 3. 금융규제 샌드박스 맞춤형 홍보전략

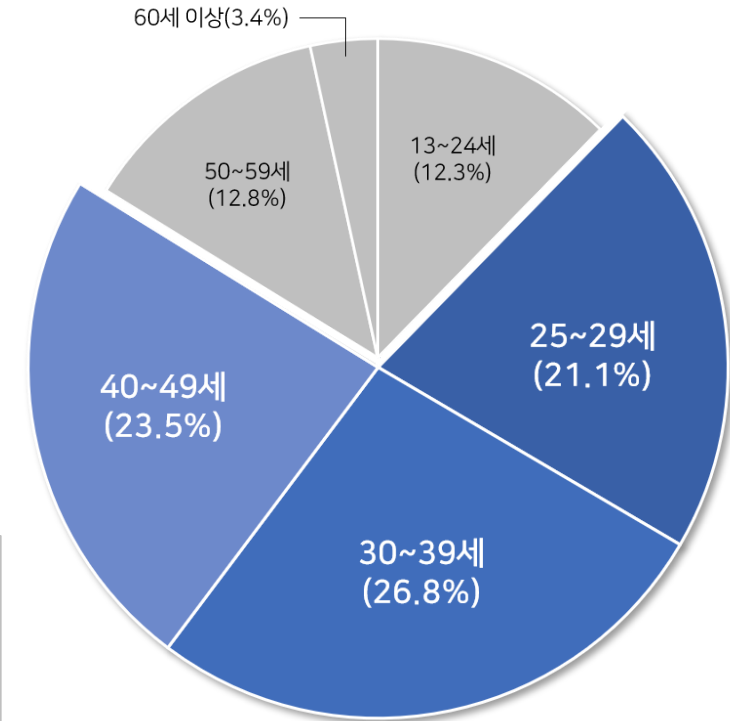
기존 금융규제 샌드박스 콘텐츠의 유입 연령 통계와 금융이해력 조사 결과로 홍보 타깃을 설정합니다.
 금융이해력 및 콘텐츠 유입이 많은 30~40대를 메인 타깃으로 하고, 20대를 서브 타깃으로 합니다.

2018 금융이해력 조사

출처: 금융감독원



▲ 금융규제 샌드박스 관련 게시물 통계



▲ 금융규제 샌드박스 게시물 유입 연령 통계

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 제도 홍보 이벤트 및 행사 기획·운영

혁신금융서비스 137건을 소개해 사용 후기 이벤트를 월 1회 진행합니다.
이벤트로 참여한 후기는 이미지 콘텐츠로 가공해 2차 확산합니다.

구분	내용
명칭	혁신금융서비스 사용 후기 이벤트
내용	금융규제 샌드박스로 선정된 혁신금융서비스의 사용 후기를 금융규제 샌드박스 홈페이지 '서비스 사용 후기' 게시판에 남기기
기획	<ol style="list-style-type: none"> 이벤트 공개와 함께 혁신금융서비스 137건을 정리한 콘텐츠를 배포 (사례 중심 혁신금융서비스 홍보) 참여와 링크를 통해 금융규제 샌드박스 홈페이지 방문 유도 사용 후기를 리뷰 이미지로 제작해 2차 확산

IBK기업은행

은행 내점 고객 대상 실명확인 서비스
신분증 없이 은행에 갔을 때 정말 유용한 서비스입니다! 저는 평소에 지갑을 잘 가지고 다니지 않습니다. 지난주 급하게 은행 업무를 볼 일이 있어 정신없이 은행에 갔는데, 직원...

신한카드

신용카드 기반 송금 서비스
기존의 송금은 제 계좌에 잔액이 있어야만 가능했습니다. 그런데 수중에 현금이 없을 때, 계좌에 잔액이 없을때도 있었어요... 개인간 송금은 현재 계좌기반의 서비스만 존재하는 상황에서 신용카드 기반의 송금...

신한카드(신한금융투자)

소비 지출 관리를 연동한 소액투자서비스
적은 돈으로 아마존, 테슬라 주식을 살 수 있다니, 이런 게 혁신 아닌가요?
해외주식 소수점 매매서비스는 잔돈이 생길 때마다 투자가 가능하므로 저도 모르게 투자를 할 수 있고, 소액으로도 글로벌 우량기업 주주가 될 수 있다니 흥미롭습니...

농협손해보험

On-Off 해외여행자 보험
상사에 재직하는 팀장입니다. 업무특성상 해외에 나갈 일이 잦는데, 그때마다 매번 여행자보험을 가입해야 했습니다. 실제 상품설명하고 약관 읽고 설명 듣고 결제하는 과정은 매번 반복하는 것은 여간 번거로운 시간이지 않을 수 없었습니다. 그런데 이 서비스는 최초 가입 이후부터는 On-Off 한번의 스위칭으로 보장을 개시하...

우리은행

Drive Thru 환전-현금인출 서비스
외교 업무를 담당하고 있는 저는 지난주 월요일에 출국을 해야 했습니다. 업무 준비에 정신이 없어 환전을 못하고 있었는데 출국 전날 주말에 그 사실을 알게 되었어요...


SK텔레콤

통신-이커머스 데이터 기반 소상공인 금융서비스
용산 전자상가에서 조명판매를 하는 영세상인입니다. 오프라인 장사도 하지만 저의 주력 채널은 온라인 쇼핑몰인데 장사를 하면서 늘 운전자금이 부족하여 물건을...

▲ 이벤트로 사용 후기 작성

← 금융규제 샌드박스 →

메뉴
정보
리뷰



jlov****


★★★★★

도움돼요 118

적은 돈으로 아마존, 테슬라 주식을 살 수 있다니, 이런 게 혁신 아닌가요?
해외주식 소수점 매매서비스는 잔돈이 생길 때마다 투자가 가능하므로 저도 모르게 투자를 할 수 있고, 소액으로도 글로벌 우량기업 주주가 될 수 있다니 흥미롭습니다.

소비, 지출 관리를 연동한 소액투자서비스

신한카드 (신한금융투자)



▲ 앱 리뷰 스타일로 후기 콘텐츠 제작

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 제도 홍보 이벤트 및 행사 기획·운영

디지털 격차 해소 교육은 1일 교육과 4주 교육 등 기간에 따라 진행합니다.
1일 교육은 기본 개념 위주로 운영하고, 4주 교육은 서비스 가입 등 체험 위주 교육을 운영합니다.

구분	1일 교육		4주 교육	
명칭	시니어 원데이 클래스		4주 완성 맞춤 클래스	
일정	2021년 5월 1일(토)		1회: 2021년 5월 1일(토) 2회: 2021년 5월 8일(토) 3회: 2021년 5월 15일(토) 4회: 2021년 5월 22일(토)	
장소	마포 프론트원 11, 12층 핀테크 큐브			
세부 내용	구분	내용	구분	내용
	1교시	금융 관련 용어 소개 : 공인인증서, 모바일뱅킹, Touch ID, 스미싱 등	1주차	전자금융, 디지털금융 개념 알기 : 공인인증서와 모바일뱅킹 개념 설명, Touch ID(지문인식) 서비스 알아보기
	2교시	모바일 뱅킹으로 할 수 있는 디지털금융 서비스 알아보기 : 송금, 예적금 가입, 신용등급 확인 등	2주차	전자금융사기 피해예방 : 보이스피싱, 스미싱 사기 수법 안내, 전자금융사기 대응 기관 안내
		휴식	3주차	오픈뱅킹 : 오픈뱅킹 개념 및 장점 소개
	3교시	실제 교육 : 카카오킹/카카오페이 앱 설치 및 가입, 모바일 송금하기	4주차	공인인증서 활용한 모바일뱅킹 서비스 가입하기 : 카카오킹/카카오페이 가입해보기, 실제 금융서비스 이용해보기 (송금하기, 26주 적금, 저금통 가입하기 등)

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 제도 홍보 이벤트 및 행사 기획·운영

코로나19로 오프라인 대면 학습이 어려운 경우 온라인 강의를 분기별 제작합니다.
제작된 강의는 '늘배움', '50+ 포털' 등 평생 학습 지원 및 노년 강의를 제공하는 곳에 업로드를 요청합니다.

■ 디지털 격차 해소 온라인 강의(안)

구분	내용	목적
4월	4차 산업혁명과 금융의 변화	① 금융 환경 변화에 대한 교육
5월	시니어를 위한 금융 서비스	② 시니어를 위한 금융 서비스 안내
6월	금융 피해 방지 교육	③ 금융 서비스 활용 시 유의사항
7월	금융앱을 활용해보기 (1)	은행 앱 등 대표적 금융서비스의 기본 활용법(이체, 인증, 조회 등)
8월	금융앱을 활용해보기 (2)	
9월	혁신금융서비스 체험 (1)	예시) ① 스마트폰으로 NFC 방식 결제
10월	혁신금융서비스 체험 (2)	② 안면인식 결제 서비스
11월	혁신금융서비스 체험 (3)	③ 보이스피싱 및 착오송금 예방 서비스



학습분류 < 직업능력 >
(언론인)스마트폰을 활용한 동영상 콘텐츠 제작하기
앱 "VLLO"를 활용해 모바일 콘텐츠 동영상을 제작하는 법을 현직 피디님에게 배워봅시다!! (한국언론진흥재단에서 실제 수습기자들을 대상으로 ...)

- 총 회차 : 5회차
- 등록일 : 2021/02/01
- 제공기관 : 한국언론진흥재단

▲ 국가평생학습포털 '늘배움'의 ON배움터



남부캠퍼스, 서부캠퍼스, 중부캠퍼스 [온라인 교육 첫걸음] 웹엑스(Webex) 기초 활용
서울시50플러스 캠퍼스 온라인 교육과정 수강을 위한 웹엑스(Webex) 기초...
2020-07-15

노원50+센터, 문화예술 [노원][노원클래스] 아트테라피 '내 마음 안녕' (실시간 웹 노원클래스)
1년간 지속된 코로나시대 여러분의 마음은 안녕하신가요? 미술을 매개로 내 마음...
2021-01-26

도심권50+센터, 서울시 [도심권][50+랜선클래스] 붓고, 푸른 단청문양 티코스터
개관 6주년기념 온라인에서 놀다 「50+랜선클래스」 붓고, 푸른 단청문양 티...
2021-01-25

도심권50+센터, 서울시 [도심권][50+랜선클래스] 새 활용 몽실몽실 양말인형 만들기
개관 6주년기념 온라인에서 놀다 「50+랜선클래스」 새 활용 몽실몽실 양말인형...
2021-01-25

▲ 서울시50+ 포털의 교육영상 페이지

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 제도 홍보 이벤트 및 행사 기획·운영(홍보물 디자인 제작)

제안사는 한국핀테크지원센터를 비롯해 한국데이터산업진흥원, 경기창조경제혁신센터, 서울산업진흥원 등 각종 초기 창업 기업 관련 행사 디자인 경험이 풍부해 핀테크와 정책에 대한 이해가 높습니다.

금융규제 샌드박스 제도 설명회

2021년 4월 9일 (금)
09:30 ~ 11:00
프론트원 11층 한국핀테크지원센터

주요일정

- 9:30 ~ 9:40 인사 말씀
- 9:40 ~ 9:55 금융규제 샌드박스 제도 설명
- 9:55 ~ 10:10 혁신금융서비스 지정 매뉴얼
- 10:10 ~ 10:25 신청요령 안내 및 작성샘플
- 10:25 ~ 11:00 질의 & 응답

참가신청
www.fintech.or.kr

▲ 제안사 제작 예시(1안)

금융규제 샌드박스 제도 설명회

2021년 4월 9일 (금)
09:30~11:00
프론트원 11층 한국핀테크지원센터

주요일정

시간	내용
09:30~09:40	인사 말씀
09:40~09:55	금융규제 샌드박스 제도 설명
09:55~10:10	혁신금융서비스 지정 매뉴얼
10:10~10:25	신청요령 안내 및 작성샘플
10:25~11:00	질의 & 응답

참가신청
www.fintech.or.kr

▲ 제안사 제작 예시(2안)

대한민국 혁신성장 1번지 프론트원

핀테크 큐브

제 2기 입주기업 모집공고

2021. 01. 14. (목) ~ 2021. 02. 04. (목) 18:00까지

한국핀테크지원센터에서는 핀테크 예비창업자와 미래 핀테크 유니콘 기업의 성장을 지원하기 위하여, 핀테크 특화 보육프로그램 '핀테크큐브(Fintech Cube)' 제2기 입주기업을 모집합니다. 핀테크 기업이 성장하기 위해 필요한 모든 것이 있는 곳, 마포 청년혁신타운 '프론트원(Front 1)'으로 오세요!

선발대상

- 오 강 령: 예비창업자 및 개별 공간형 해당 후 차순위 기업 4개사 내외
- 개 별 중 강 령: 평가 합산 점수가 70점 이상이고, 직원 수 최소 5인 이상인 상위 1개사 내외
- 선발분야 및 규모: 금융과 IT 기술이 융합하여 핀테크 산업으로 인정되는 모든 영역, 총 5개사 내외 *단, 가상화폐(CO)는 지원 불가

지원내용

- 입주공간: 마포 청년혁신타운 프론트원(Front 1) (구 신동보육기금 사무, 공약역 인근)
- 프로그램: 교육, 멘토링, 네트워킹 등
- 스케일업: IR 지원을 통한 투자유치연계
- 해외진출: Pre-액셀러레이팅 프로그램 연계 해외 전시회, 해외 AC프로그램 진출 지원
- 기 타: 프론트원 내 정책금융기관 연계 (신용보증기금, KDB산업은행), 스타트업 생태계 네트워킹 지원

선발일정

- 서류접수: 2021. 01. 14. (목) ~ 2021. 02. 04. (목)
- 평가진행: 2021. 02. 06. (금) ~ 2021. 02. 17. (수)
- 최종발표: 2021. 02. 19. (금) 예정 (상기 일정은 진행상황에 따라 변동될 수 있음)

접수방법

- 제출방법: 이노톡 (www.innotalk.co.kr)
- 제출서류: 입주신청서, 사업계획서 (재출 서식 및 기타 사항은 입주공고문 참고) > 한국핀테크지원센터 홈페이지 공지사항

문의처
한국핀테크지원센터 02-6375-1532 | kfp@fintech.or.kr

▲ 제안사 제작 사례

2019 대한민국 핀테크 기업편람

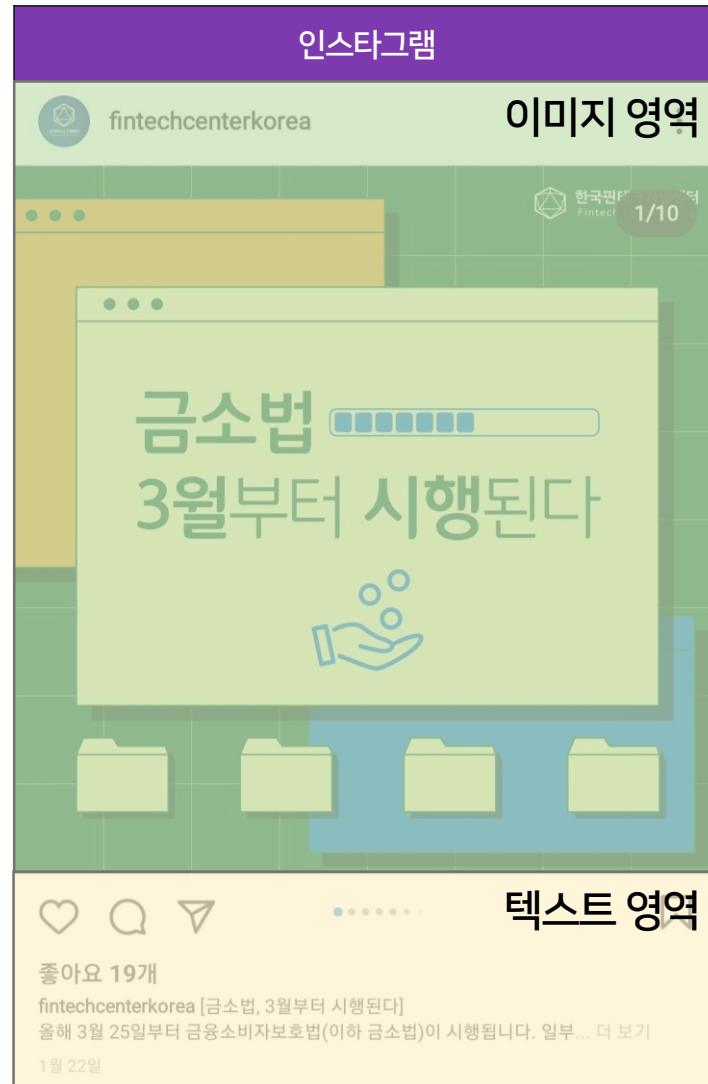
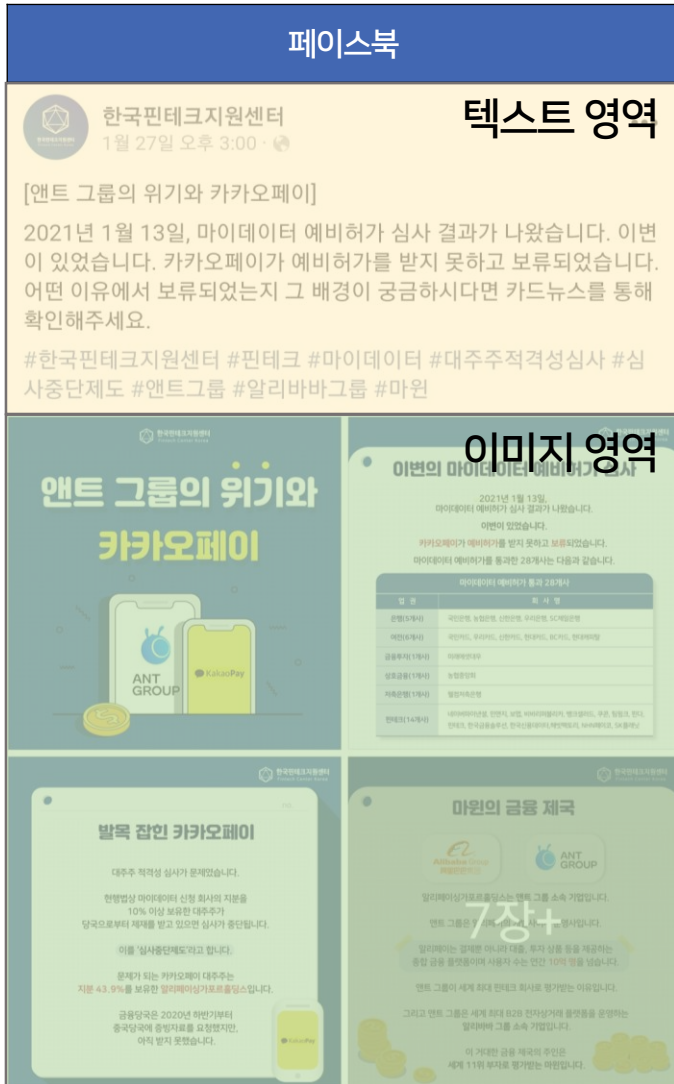
더 알아보기

핀테크 창업에 도움이 필요하면 전문가 멘토링을 받아보세요

- ~ 11월 15일(금) 상시접수
- 핀테크 분야: 지급결제, 송금, P2P, AI, 빅데이터 등
- 비즈니스 분야: BM, IR코칭, 자금조달, 법률, 지적재산 등

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(매체별 특성에 맞춘 광고물)

SNS 광고물은 각 채널의 특성에 맞게 제작합니다.
 페이스북은 이미지보다 텍스트가 먼저 노출되기 때문에 게시물 내용 작성도 중요합니다.

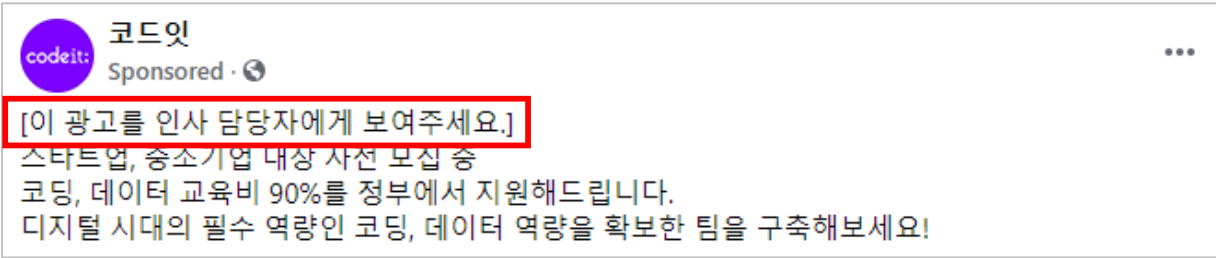


구분	내용
페이스북	텍스트 + 이미지 구성
	게시물 텍스트가 우선으로 노출 이미지 디자인만큼 게시물 내용 작성도 중요
인스타그램	이미지 중심 구성
	이미지 우선으로 노출, 텍스트 분량 낮음 이미지 디자인의 중요성이 특히 높음

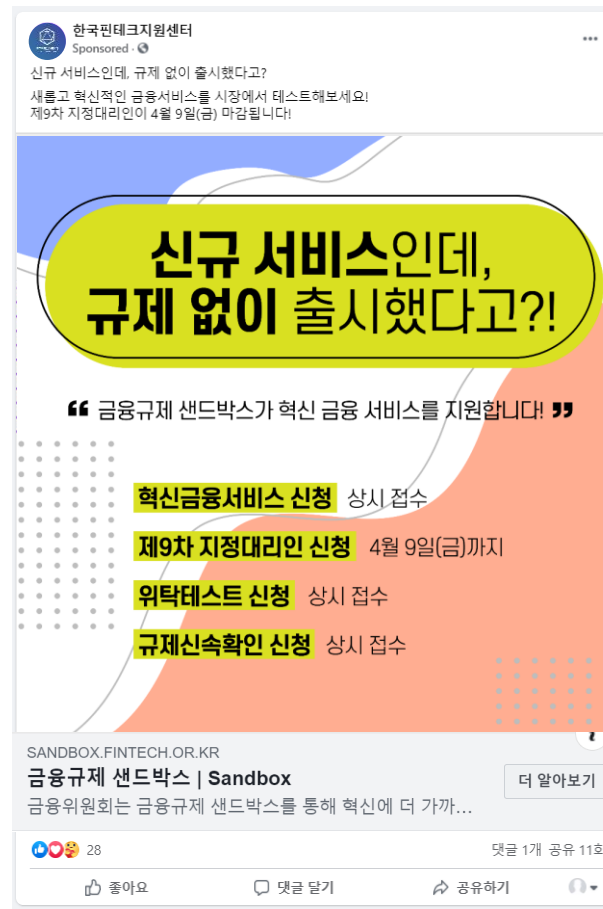
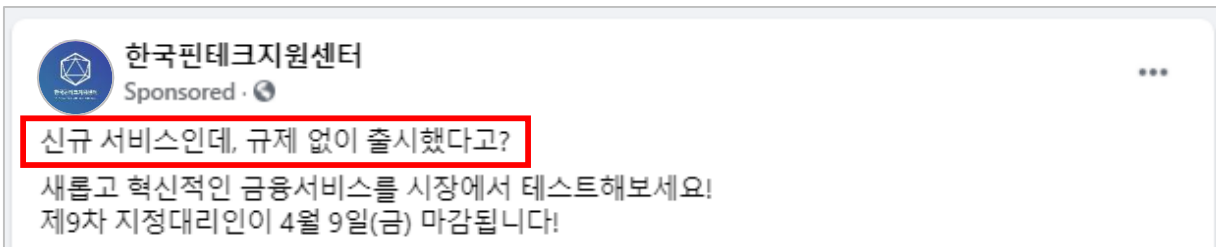
시선의 방향 ↓

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(매체별 특성에 맞춘 광고물)

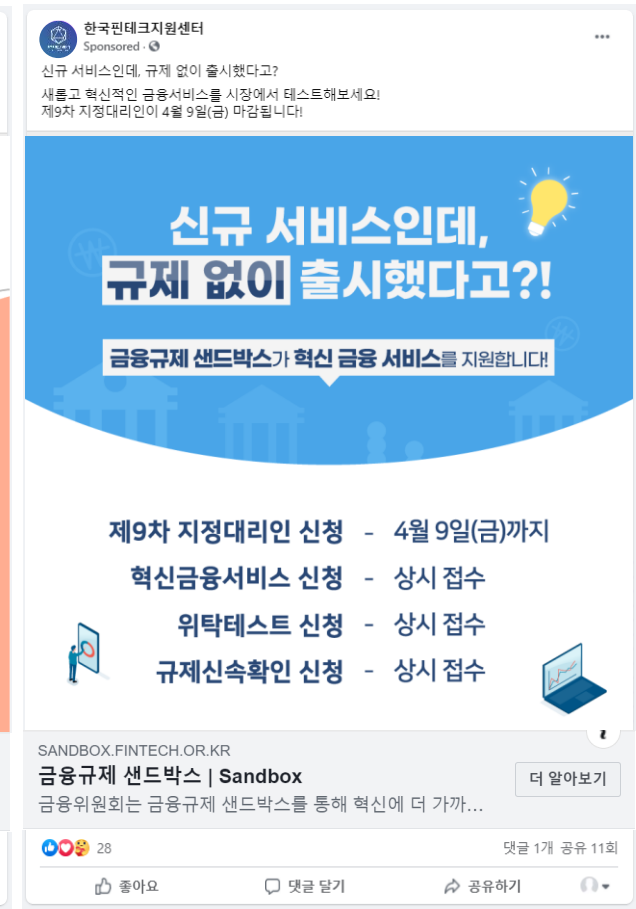
페이스북은 상단 3~4줄의 텍스트가 가장 먼저 노출됩니다.
첫 번째 줄에는 사용자의 호기심을 유도하는 제목을 작성합니다.



▼ 흥미를 유도하는 문구로 광고 피드 카피라이팅



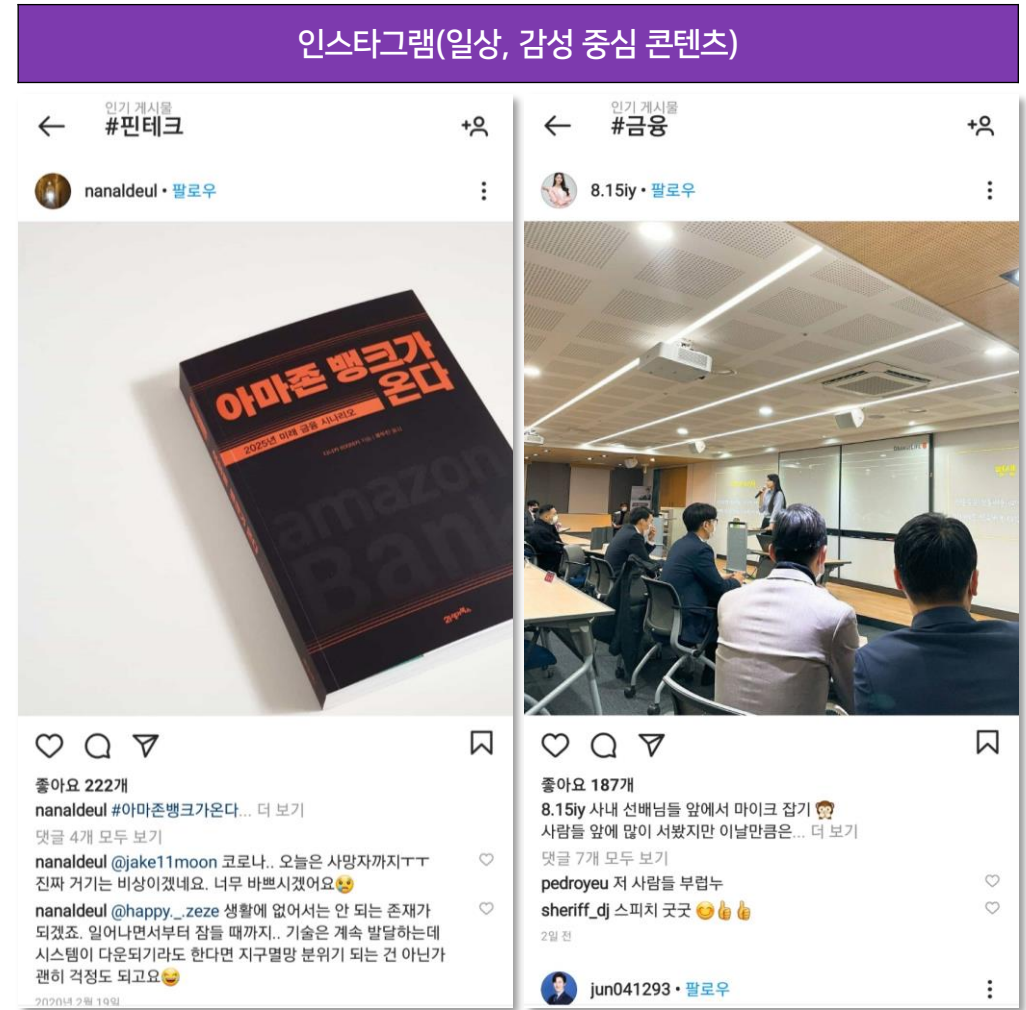
▲ 광고 이미지 예시(1안)



▲ 광고 이미지 예시(2안)

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(매체별 특성에 맞춘 광고물)

페이스북은 정보 제공 콘텐츠에 거부감이 없기 때문에 정책·제도를 전면에 배치합니다.
반면, 인스타그램은 일상과 감성 중심 콘텐츠로 광고의 느낌이 없도록 제작합니다.



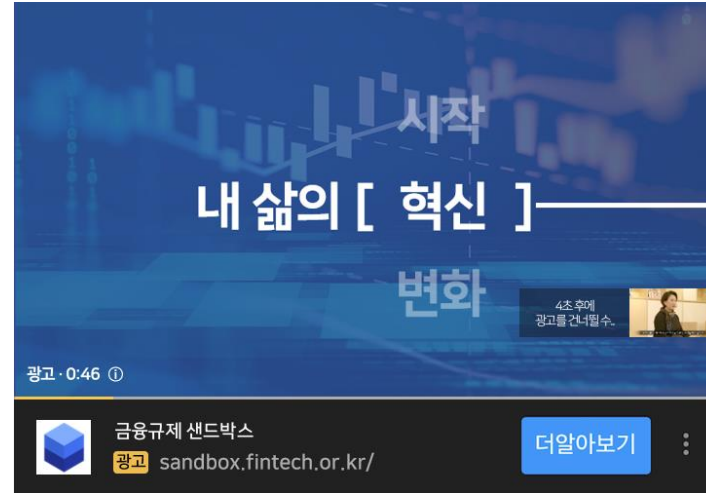
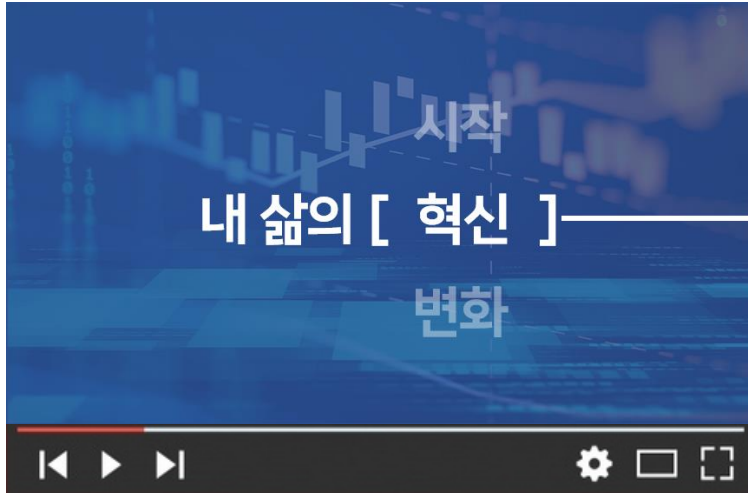
VS
채널
특성
구분

▲ 정보, 이슈 제공 콘텐츠가 인기인 페이스북

▲ 일상과 감성 중심 이미지가 인기인 인스타그램

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 2주년 기념 영상)

2주년 기념 영상은 1개의 홍보 영상을 30초 광고 영상, 업로드용 영상, SNS 게재용 편집 영상 등 3종으로 편집 해서 제작합니다.



① 업로드용 영상

- 분량: 5~10분

금융규제 샌드박스의 키 메시지를 담고, 2년 성과에 대한 인포그래픽 디자인 및 사례 인터뷰 등 내용으로 원본 영상 제작

유튜브와 페이스북 등 채널에 업로드

② 광고용 영상

- 분량: 30초~1분

금융규제 샌드박스에 참여해 받을 수 있는 혜택과 2년 성과 등 호기심을 유도하는 내용을 편집해서 광고용 영상 제작

유튜브 광고에 활용

③ SNS 활용 영상

- 분량: 15~30초

핵심 성과만 요약·편집해서 페이스북 동영상 배너로 사용하거나, 인스타그램 스토리 등 숏폼(Short Form) 콘텐츠로 활용하는 영상 제작

SNS 홍보에 활용

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 2주년 기념 영상)

영상의 전반부에는 핵심 내용과 수치 성과를 먼저 소개하고, 영상의 후반부에는 타깃별 사례 내용으로 구성합니다.

화면	내용
#1 	시청자의 입장에서 볼 수 있도록 '나'를 강조한 문구와 긍정적 키워드 나열
#2 	2년의 시간이라는 기간을 강조하여 제시
#3  혁신금융서비스 지정 등 제도 추진경과는 그래픽 이미지로 가독성이 높게 구현	혁신금융서비스 지정 등 제도 추진경과는 그래픽 이미지로 가독성이 높게 구현

화면	내용
#4 	성과 사례 1. (참여 예정 기업 대상) 규제 특례 등 참여 기업이 받은 혜택을 담은 사례
#5 	성과 사례 2. (일반인 대상) 일반 금융 소비자가 체감할 수 있는 사례
#6 	성과 사례 3. (참여 예정 기업 대상) 제도 참여를 통해 투자 성과로 이어진 사례

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작)

질의응답으로 구성된 인터뷰 콘텐츠는 형식 변화로 차이를 주기 어렵습니다.
기업 인터뷰를 제작할 때는 핵심 내용, 혹은 흥미를 끄는 답변을 섬네일 카피라이팅으로 내세웁니다.

■ 내용 파악이 어려운 섬네일



2020 소셜디자인 데
조회수 177회
한국디자인진흥원
어플라이는 드론을 활용한
미있고 ...



사회적기업케어유
조회수 269회
케어유_CareU Official
사회적기업이자 치매극복사



[에덴낙원] 2019 히
조회수 309회
히트브랜드대상
2019 히트브랜드대상 수상

■ 내용 요약, 흥미로운 키워드로 만든 섬네일



[블랭크코퍼레이션]
조회수 4.5만회
blank corporation
사람에 투자하는 기업, 블랑
금 1 ...
4K



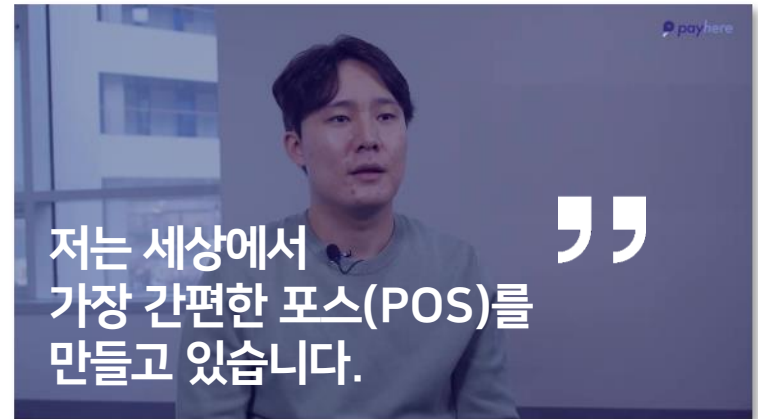
[EP12_토스_이승건]
조회수 5.9만회
EO EO
한국에서 최고속으로 성장하
CEO ...
4K



[인터뷰] 치매치료 A
조회수 1.1만회
퍼펙트경제
이번 퍼펙트인터뷰는 와이
업이 ...



▲ 기존 섬네일



▲ 변경 섬네일 예시

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작)

지정기업 인터뷰는 월 1건 이상 제작합니다.
 사전 준비부터 단계별 진행으로 영상 품질을 일정하게 유지하고, 제작 소요 시간을 최소화합니다.

■ 인터뷰 진행 과정

인터뷰 사전 준비		인터뷰 실행	인터뷰 결과 정리	결과 콘텐츠 제작	
① 인터뷰 질의서 작성	② 인터뷰 세부 일정 수립	③ 인터뷰 실행	④ 인터뷰 결과 정리	⑤ 인터뷰 영상 편집 및 제작	⑥ 인터뷰 영상 게시
<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 계획서 작성: 인터뷰 수행 개요 및 전체 계획 수립 • 인터뷰 대상 조사: 지정기업 우수사례 대상 주요 업무 및 제도 지원 성과 등 조사 • 질의 내용 공유 및 수정: 질의 내용과 예상 답변 등 내용을 사전에 공유하고 수정이 필요한 부분은 의견을 받아 수정 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 세부 일정: 지정기업 인터뷰이와 인터뷰 일자/일시/장소 등 조율을 통해 선정 * 방문 인터뷰가 제한될 경우 제3의 장소를 대관하여 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 수행팀 구성: 촬영팀(2인 1조), 수행팀(2인 1조) 등 역할에 따른 인원 구성 • 인터뷰 수행: 2대 이상 카메라를 활용해 다양한 구도의 영상 확보, 필요 시 녹음기, 조명 등 부가 장비 활용 • 현장 점검: 촬영 원본 및 녹음 결과 등 현장에서 최종 확인 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 인터뷰 정리: 현장에서 노트북 등 활용해 1차 요약, 정리 • 최종 인터뷰 정리: 인터뷰 내용 교정, 교열, 윤문 진행 및 키워드 중심 인터뷰 구성 정리 • 인터뷰 결과 공유: 인터뷰 결과를 문서로 정리해 센터 및 기업에 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 내용 중심 편집: 핵심 내용 구성으로 1차 컷 편집 초안 제작 및 공유, 내용 수정, 삭제, 추가 등 진행 • 최종 편집: 음악, 자막, 효과음 등 부가 요소를 추가한 최종본 공유 및 수정 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 영상 게시: 자체 영상 게시가 좋은 유튜브, 페이스북 등은 직접 업로드하고 이외 채널은 유튜브 영상을 링크하는 형태로 게시 • 광고 집행: 초기 홍보가 필요한 경우 유튜브, 페이스북 등 채널에서 소액으로 광고 집행

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작)

기존의 인터뷰에서 서비스 소개와 제도의 효용성 등 질문은 유지하되, 위트 있거나, 사적인 답변을 유도할 수 있는 아이스브레이킹 질문을 추가해 친근한 제도 이미지를 구축합니다.

구분		기존
인터뷰 질문 ('핀다' 사례)	공적 내용 (서비스 소개, 운영 성과, 제도의 효용성 등)	Q. 두 분은 어떻게 해서 공동 대표를 하시게 되셨나요? Q. 지정받은 혁신금융서비스를 소개 부탁드립니다. Q. 초기에 핀다는 서비스를 어떻게 만들었나요? Q. 지정되기까지 느끼신 소회를 말씀 부탁드립니다. Q. 지정 과정에서 금융당국과 어떠한 소통을 하셨는지 궁금합니다. Q. 지정 후 어떤 성과가 있으셨나요? Q. 투자성과도 있다고 들었습니다. Q. 마지막으로 핀다의 방향과 비전에 대한 말씀 부탁드립니다.
	아이스브레이킹 내용	기존 인터뷰에는 존재하지 않음

변경
Q. 두 분은 어떻게 해서 공동 대표를 하시게 되셨나요? Q. 지정받은 혁신금융서비스를 소개 부탁드립니다. Q. 초기에 핀다는 서비스를 어떻게 만들었나요? Q. 지정되기까지 느끼신 소회를 말씀 부탁드립니다. Q. 지정 과정에서 금융당국과 어떠한 소통을 하셨는지 궁금합니다. Q. 지정 후 어떤 성과가 있으셨나요? Q. 투자성과도 있다고 들었습니다. Q. 마지막으로 핀다의 방향과 비전에 대한 말씀 부탁드립니다.
Q. 사업을 시작할 때 상상하지 못했던 일이 생긴 경험이 있을까요? Q. 다시 사업을 시작할 때의 '나'에게 하고 싶은 조언이 있다면? Q. 흔히 기업 가치 1억 달러 이상 스타트업을 '유니콘 기업'이라고 하는데요. 자사는 어떤 동물과 비유할 수 있을까요?

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작)

국문 자막은 제안사가 직접 교정, 교열, 윤문을 통해 제작합니다.
 영어 자막은 유튜브의 자막 넣기(CC) 기능을 활용해 추가합니다.



■ 유튜브 자체 자막(CC) 특징

- ① 켜고 끄는 기능
 - 자막이 필요한 사람만 켜고, 끄는 등 작동이 가능합니다.
 단, 자막 유무를 '(CC)' 등으로 제목이나 내용에 표기할 필요가 있습니다.

- ② 사후 수정 가능
 - 영상 편집으로 자막을 넣을 경우 각종 효과를 넣을 수 있지만, 렌더링 된 영상이기 때문에 수정이 어렵습니다. 유튜브 자체 자막은 언제나 수정 및 재편집이 가능합니다.

- ③ 구글 검색엔진에 노출
 - 유튜브 자체 자막으로 삽입된 자막은 구글에서 검색됩니다.
 따라서, 제목과 내용뿐 아니라 자막 내용까지 검색에 도움을 줄 수 있습니다.

기능	내용
유튜브 자체 자막 추가	채널 관리자가 직접 자막을 추가
외부 자막 추가 설정	채널 외부인이 직접 필요한 자막을 작성해 추가 * 커뮤니티 검수를 통해 게시

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작)

제안사는 이미 한 차례 테스트베드 정책 관련 번역을 경험한 현지인 에디터가 있는 까닭에 보다 쉽고 정확하게 영문 작업이 가능합니다.

Financial Regulatory Sandbox made it a smooth sand
The start of Financial Innovation, Let's start a story of
Financial Regulatory Sandbox now.



However, Financial Regulatory Sandbox made it
smooth like sand. This is the story of Financial
Regulatory Sandbox, the beginning of financial
innovation.

Edited these fragments
to make them complete
sentences.

They play a role to create a sandbox set up bars to play
safely in it, give protective gear to put on and make sur
that adults can't get into the sandbox until children
grow up, I think.



They play a role to create a sandbox and; set up bars,
and give protective gears for safety. Moreover, they
make sure that adults can't join the sandbox until their
children are all grown up, I think.

This portion is difficult
to understand. I have
edited this sentence to
improve clarity. Please
verify if the revision
conveys your intended
meaning accurately.

From the application to the designation, there are three
main stages. First, you complete the application form and
submit it. Second, it is reviewed by the Innovative Finance
Review Committee. Lastly, it is voted on by the Financial
Services Commission.



There are three main stages from application to
designation. - First, companies or firms must complete
and submit the application form. Then, the form is
reviewed by the Innovative Finance Review Committee.
Finally, it is voted on by the Financial Services
Commission

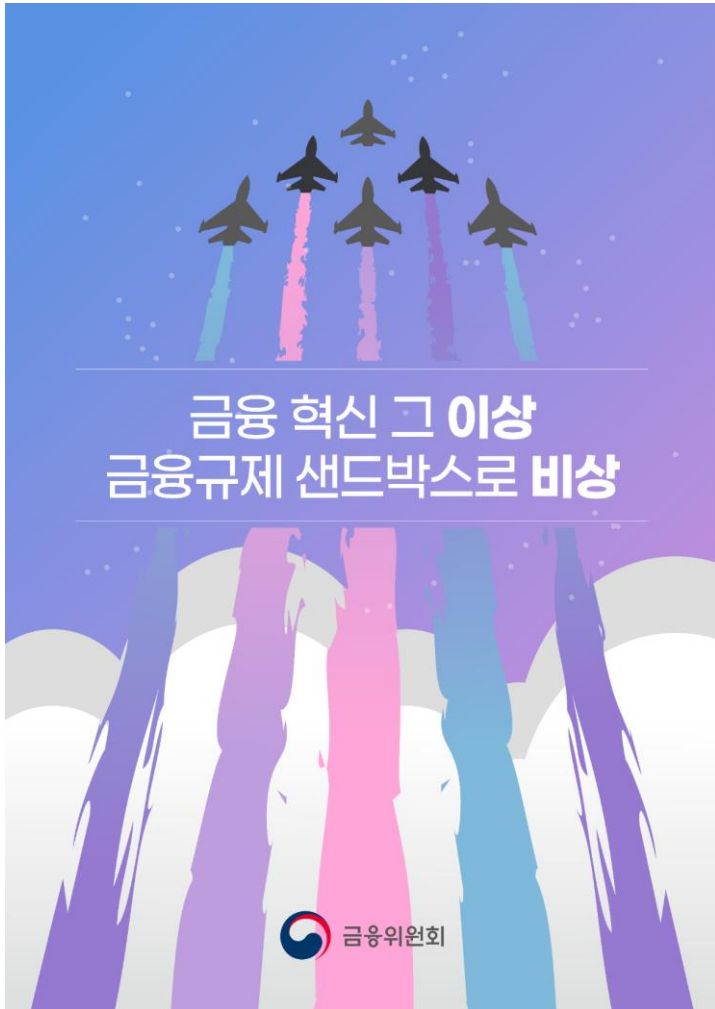
Reorganized order of
words to improve
sentence structure.

▲ 제안사 혁신금융서비스 인터뷰 영문 번역 사례

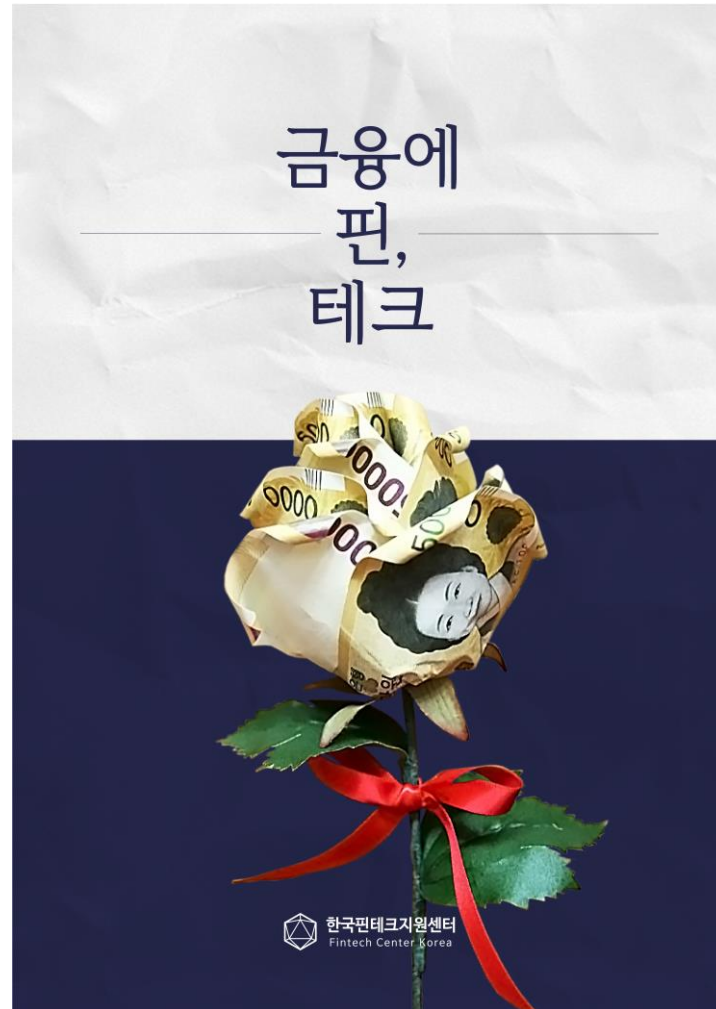
- ✓ 어휘 선택, 스펠링, 문법, 문체 및 문장구조 개선
- ✓ 용어 및 언어 통일성 교정
- ✓ 영문으로 이해하기 힘들거나 의미가 모호한 문장에 대한 개선안 제시
- ✓ 문장 구조 및 흐름을 교열하여 문서의 논리 및 문자의 명확성 향상

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

금융규제 샌드박스 소개 책자는 3·4분기 8%의 예산을 사용하여 600부 이상 발간합니다.
 제목은 '이상'과 '비상' 등 긍정적 의미를 가진 단어로 카피라이팅합니다.



▲ 제안사 포스터 제작 예시(1안)



▲ 제안사 포스터 제작 예시(2안)

구분	타이틀(안)
1안	금융 혁신 그 이상 금융규제 샌드박스로 비상
	상승의 뜻을 가진 이상과 비상 단어 활용 각운을 통해 대구 형태로 구성
2안	금융에 핀, 테크
	꽃이 '피다'와 같은 긍정적 의미로 핀테크 단어를 활용한 카피라이팅

목차 예시(안)

1. 금융규제 샌드박스 제도 소개 및 추진배경
2. 머리말(금융위원회)
3. 인사말(한국핀테크지원센터)
4. 혁신금융서비스 소개
 - 1) 기업 개요, 연혁
 - 2) 지정 내용, 관련 규제
 - 3) 제휴기관
 - 4) 투자현황, 기타 성과 등
5. 지정대리인, 위탁테스트 소개
6. 혁신금융서비스 지정 회차별 재분류

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

배경 및 추진 내용 등은 텍스트로만 설명하기 보다 이미지와 픽토그램 등을 삽입해 이해하기 쉽도록 제작합니다.

배경	각국 정부의 활발한 핀테크 지원 정책	금융회사 위주의 엄격한 규제
	핀테크 산업의 급성장	핀테크 활용도 및 경쟁력 취약

구분	내용
① 각국 정부의 활발한 핀테크 지원 정책	<ul style="list-style-type: none"> 영국 등 주요국은 이미 수년 전부터 규제샌드박스를 도입해 운영 중이고 금융이 새로운 기술을 수용하기 쉬운 환경 ※ "핀테크"란 금융(finance)과 기술(technology)의 합성어로 기술을 활용하여 금융서비스를 제공하는 것을 말함
② 활발한 핀테크 투자로 급성장	<ul style="list-style-type: none"> 특히 미국, 영국, 중국 등에서 급성장하면서 금융서비스 혁신을 촉진
③ 기존 금융회사 위주의 엄격한 규제 체계	<ul style="list-style-type: none"> 규제샌드박스 등 핀테크 기업에 필요한 규제 체계가 마련되지 않았고, 신규 금융업 진입자에 상대적으로 높은 장벽이 존재
④ 핀테크 활용도 및 경쟁력 취약	<ul style="list-style-type: none"> 핀테크 지수가 32%로 세계평균(33%)을 밑돌고 있으며, 핀테크 유니콘 기업이 1개에 불과함

▲ 기존 금융규제 샌드박스 배경 설명

금융규제 샌드박스의 배경

- 1. 각국 정부의 활발한 핀테크 지원 정책**
영국 등 주요국은 이미 수년 전부터 규제 샌드박스를 도입해 운영 중이고 금융이 새로운 기술을 수용하기 쉬운 환경
- 2. 금융회사 위주의 엄격한 규제**
특히 미국, 영국, 중국 등에서 급성장하면서 금융서비스 혁신을 촉진
- 3. 핀테크 산업의 급성장**
규제샌드박스 등 핀테크 기업에 필요한 규제 체계가 마련되지 않았고, 신규 금융업 진입자에 상대적으로 높은 장벽이 존재
- 4. 핀테크 활용도 및 경쟁력 취약**
핀테크 지수가 32%로 세계평균(33%)을 밑돌고 있으며, 핀테크 유니콘 기업이 1개에 불과함

▲ 금융규제 샌드박스 배경 설명 예시(1안)

금융규제 샌드박스의 배경

- 각국 정부의 활발한 핀테크 지원 정책**
영국 등 주요국은 이미 수년 전부터 규제 샌드박스를 도입해 운영 중이고 금융이 새로운 기술을 수용하기 쉬운 환경
- 금융회사 위주의 엄격한 규제**
특히 미국, 영국, 중국 등에서 급성장하면서 금융서비스 혁신을 촉진
- 핀테크 산업의 급성장**
규제샌드박스 등 핀테크 기업에 필요한 규제 체계가 마련되지 않았고, 신규 금융업 진입자에 상대적으로 높은 장벽이 존재
- 핀테크 활용도 및 경쟁력 취약**
핀테크 지수가 32%로 세계평균 (33%)을 밑돌고 있으며, 핀테크 유니콘 기업이 1개에 불과함

▲ 금융규제 샌드박스 배경 설명 예시(2안)

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

기업에 대한 사례와 소개 등 스토리가 있는 내용은 단순 텍스트가 아닌, 흐름도를 담은 스토리텔링 형태로 독자의 이해도를 제고합니다.

이혜민, 박홍민 대표의 공동대표를 맡게 된 스토리

저희가 처음 만나게 된 곳은 실리콘밸리였고요. 그때 저는 다른 스타트업의 CM으로 엄청 고생하고 있었고, 혜민님은 좋은 액셀러레이터 프로그램 어드바이저로 참여하고 계셨어요.

그래서 일을 같이 했다기보다는 그냥 주말에 한국 사람들끼리 모여서 술도 마시고 미술관 같은 데도 가면서 알게 되었고요. 그리고 한국에 돌아와서 제가 원래 있던 회사를 나오게 됐는데, 혜민님이 어떤 것을 준비하고 계시는지 궁금하더라고요. 그래서 이제 만나서 그런 얘기들을 나누게 됐었고, 이런저런 얘기들을 나누다가 우리가 같이 풀고 싶은 문제가 뭐지 하나씩 적어봤었거든요. 적어보다가 둘 다 굉장히 큰 불편(pain point)을 느끼고 있었던 게 대출이었어요.

그래서 이 문제를 우리가 해결할 수 있으면 굉장히 보람된 일이 될 수 있겠다 싶어서 같이 시작하게 되었습니다.



핀다
이혜민, 박홍민 대표

"둘 다 굉장히 큰 불편(pain point)을 느끼고 있었던 게 대출이었어요"

'핀다' 이혜민, 박홍민 대표



"저희가 처음 만나게 된 곳은 실리콘밸리였습니다"

"저는 스타트업의 CM으로 고생 중이었고, 혜민님은 좋은 액셀러레이터 프로그램 어드바이저로 참여 중이었어요"



▲ 기업 소개 스토리텔링 텍스트

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

텍스트보다는 표, 표보다는 그래프 등으로 내용을 구성합니다.
%(퍼센티지)를 표현할 때는 절댓값으로 환산해서 병기합니다.

I 개요 및 주요이슈

1. 일반 현황

- IT·가전제품을 사용하는 데 접근성 문제로 불편을 겪고 있는 장애인 및 고령자는 '13년 860만명(총인구대비 17.3%)으로 추산되며 평균수명의 연장과 함께 고령화 사회로 진입하면서 등록 장애인 수가 대폭 증가되고 있다.
- '13년 우리나라 등록 장애인수는 250만명으로 총 인구의 5.2% 차지하고 장애인 등록 회피인구 포함시 750만명(8%)으로 추산되며, 장애유형은 지체(52.3%), 청각(10.9%), 시각(10.1%), 뇌병변(7.2%) 순이다 (한국장애인개발원)

[표 1] 등록장애인 현황

구분	'02	'04	'06	'08	'10	'13
등록장애인수(천명)	1,294	1,611	1,967	2,247	2,517	2,501
장애인구비율(%)	2.7	3.3	4.0	4.5	5.1	5.0

출처 : 보건복지통계연보, 보건복지부, 2014

- 65세 이상 고령인구는 609만명으로 총 인구의 12.2%를 차지하며 고령화 추세는 '00년 7.2%(고령화사회)에서 '20년 15.7%(고령사회)로 '30년 24.4%(초고령사회)가 될 것으로 추산된다. 따라서 장애인·고령자 인구는 지속적으로 증가하고 있는 실정므로, 이들의 인간다운 삶 보장을 위한 정부차원의 다각적인 정책 뿐만 아니라 사회적 여건 조성 필요하다.

[표 2] 고령화 추이 및 전망

구분	'06	'07	'10	'13	'20	'30
노인인구(만명)	459	481	536	609	809	12,691
고령화율(%)	9.5	9.9	11.0	12.2	15.7	24.3

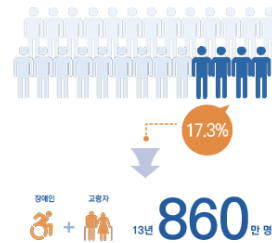
출처 : 보건복지통계연보, 보건복지부(2014)

개요 및 주요이슈

일반 현황

IT·가전제품을 사용하는 데 접근성 문제로 불편을 겪고 있는 장애인 및 고령자는 '13년 860만명(총인구대비 17.3%)으로 추산되며 평균수명의 연장과 함께 고령화 사회로 진입하면서 등록 장애인 수가 대폭 증가되고 있다.

'13년 우리나라 등록 장애인수는 250만명으로 총 인구의 5.2% 차지하고 장애인 등록 회피인구 포함시 750만명(8%)으로 추산되며, 장애유형은 지체(52.3%), 청각(10.9%), 시각(10.1%), 뇌병변(7.2%) 순이다



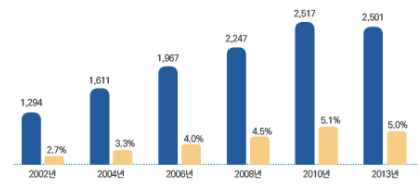
등록장애인 현황



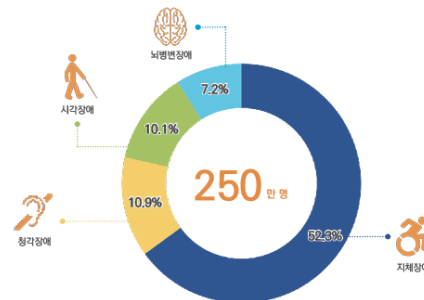
등록장애인수(천명)



장애인구비율(%)



장애유형



고령화 추이 및 전망

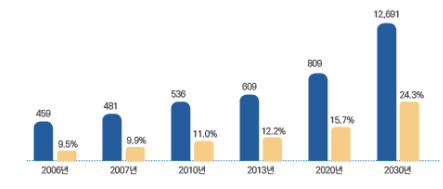
※출처: 보건복지통계연보, 보건복지부, 2014



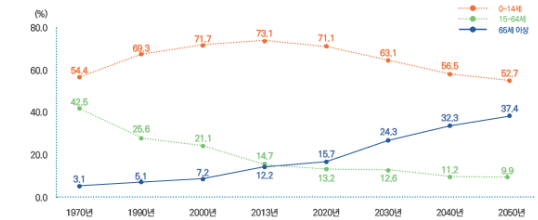
노인인구(만명)



고령화율(%)



65세 이상 고령인구는 609만명으로 총 인구의 12.2%를 차지하며 고령화 추세는 '00년 7.2%(고령화사회)에서 '20년 15.7%(고령사회)로 '30년 24.4%(초고령사회)가 될 것으로 추산된다. 따라서 장애인·고령자 인구는 지속적으로 증가하고 있는 실정므로, 이들의 인간다운 삶 보장을 위한 정부차원의 다각적인 정책 뿐만 아니라 사회적 여건 조성 필요하다.



접근성 시장은 장애인·고령자 전용제품(보청기, 보조기, 휠체어 등)에서 융합제품 시장으로 확대 중으로 세계시장은 장애인 전용제품을 중심으로 592억불(11년) 규모이나, 우리나라는 보청기, 보조기, 휠체어 등 4대 제품시장이 727억원 규모('09년), IT·전자제품을 포함한 생산규모는 68조원 이상('12년) 추정된다



III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

제안서는 보도자료 작성 등 언론홍보 경험을 통해 책자 원고에 대한 **윤문, 교정, 교열**을 진행합니다.

어려운 용어 풀이 및 자세한 설명 추가

- ① 어려운 전문 용어를 쉬운 말로 풀어서 설명
- ② 숫자 자료 등 궁금해할 만한 정보 제공
- ③ 단순 정보 나열 시 가나다순 정렬
- ④ 단순 숫자 정보 나열 시 큰 숫자부터 정렬

과라소프트가 킹슬리자산운용, 미래에셋, 엔엑스씨, 네이버, 신성장투자조합 등으로부터 시리즈A 투자를 유치했다. 과라소프트의 총 투자유치금액은 팁스를 포함해 누적 53억 원을 달성했다.

핀테크 스타트업 **과라소프트(QARAsoft)**가 네이버, 미래에셋, 신성장투자조합, 엔엑스씨(NXC), 킹슬리자산운용 등으로부터 시리즈A 투자를 유치했다. 과라소프트의 총 투자유치금액은 **팁스(TIPS, 중소기업청 민간투자주도형 기술 창업 프로그램)**를 포함해 누적 53억 원을 달성했다.

작성
방법

예문

수정

문장 길이 조절

한 문장의 길이가 너무 길면 가독성이 떨어집니다. 문장은 가능한 짧게 끊어서 작성합니다.

금융위원회는 기존 금융규제 샌드박스과 별개로 운영되는 가상실험 프로그램 형식으로 '디지털 샌드박스' 제도를 만들어 핀테크의 사업진출을 지원하는 한편, 금융규제 샌드박스 운영 제도도 안정성이 검증된 서비스에 대해 부가조건을 적극 완화한다.

금융위원회가 '디지털 샌드박스' 제도로 핀테크의 사업진출을 지원한다. ✓ 디지털 샌드박스는 기존 금융규제 샌드박스과 별개로 운영되는 가상실험 프로그램이다. ✓ 또한, 금융규제 샌드박스 운영 제도도 개선한다. ✓ 안정성이 검증된 서비스는 부가조건을 적극 완화한다.

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 홍보물 및 콘텐츠 기획·제작(금융규제 샌드박스 소개 책자 기획 및 발간)

인쇄물은 오타 발생 시 수정이 어렵습니다.
제안사는 2020년 공공언어 바로 쓰기 규정을 준수해 정확한 표현으로 홍보물을 제작합니다.

코로나19 극복 응원 캠페인

안양시자원봉사센터에 소속된 안양기업연대는 사회공헌 릴레이 45탄으로 '코로나19 극복 응원 캠페인 #안양하세요'를 안양역과 안양중앙시장에서 진행했다. 안양역에서는 안양시민을 대상으로 손소독제, 면마스크, 비티민 등으로 구성된 키트를 배부했고 안양중앙시장에서는 방역 및 환경정화를 하며 시장 상인들에게 코로나19 극복 응원 메시지를 전달했다.

▲ 안양시 소식지 오타 발생 사례

삭제되므로 안전합니다.

Q 제로페이로 결제하면 수수료가 왜 줄어드나요?

A 소비자와 판매자간 거래 시 **중개업체의 개입**을 최소화하고, 공동가맹점(공동 QR)을 활용해 수수료 원가를 낮추고 저비용의 계좌이체 방식으로 수수료 부담이 줄어듭니다.

Q 가맹점 신청 결과는 언제 알 수 있나요?

A 적용 수수료를 등은 가맹점 신청이 접수되면 확인을 거쳐 QR코드 발송 시 함께 알려드립니다.

▲ 중소벤처기업부 홍보 브로셔 오타 발생 사례

가. 단어 바로 쓰기

한눈에 알아보는 공공언어 바로 쓰기

1) 정확한 용어 선택

- 정확한 개념을 표현한 용어
- 혼동되거나 오해할 가능성이 적은 용어
- 이해하기 쉬운 용어
- 어문 규범에 맞는 용어

2) 순화어 사용

- 국민정서에 맞지 않는 말, 지나치게 어렵거나 생소한 말을 '쉽고 바르고 고운말'로 다듬는 것
- 국어순화의 목적: 국어의 소통 기능 향상, 국어 문화와 민족 문화 발전
- 다듬은 말의 효용: 쉽고 원활한 의사소통 도모, 경제적 손실 방지

3) 어문 규범 준수

- 표준어 사용: 온 국민에게 통용될 수 있는 언어 사용
- 표기 규범 준수: 올바른 국어 표기를 위한 어문 규범 준수
- 한글 맞춤법 / 외래어 표기법 / 국어의 로마자 표기법

나. 문장 바로 쓰기

1) 간결하고 명료한 문장 사용

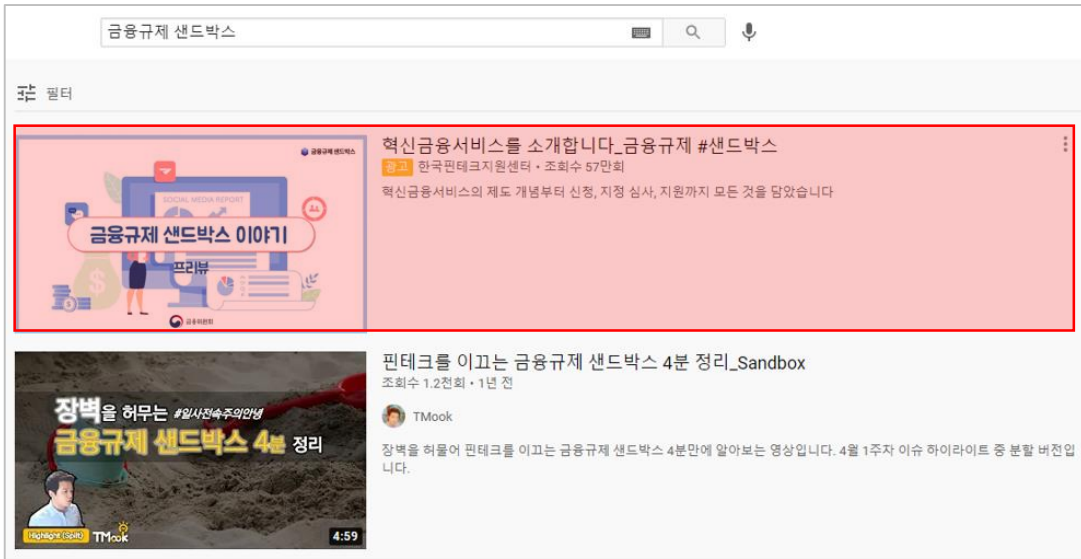
- 가) 주어와 서술어의 호응
- 다) 여러 뜻으로 해석되는 표현 삼가기
- 마) 조사·어미 등 생략 시 어법 고려
- 나) 지나치게 긴 문장 삼가기
- 라) 명료한 수식어구 사용
- 바) 대등한 것끼리 접속

2) 외국어 번역 투 삼가기

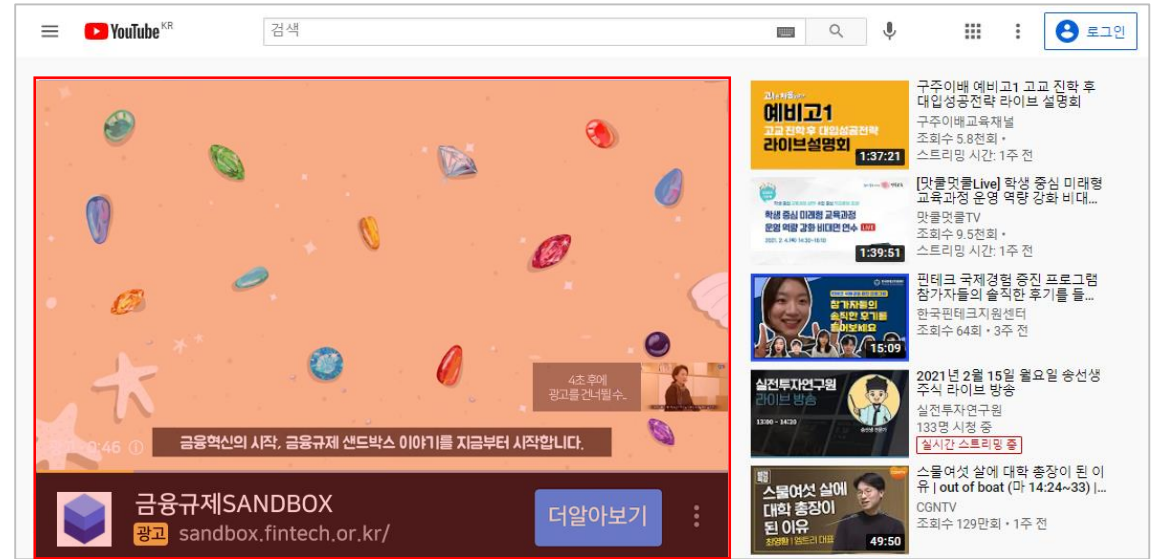
- 가) 영어 번역 투 삼가기
- 나) 일본어 번역 투 삼가기

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 온·오프라인 광고 집행

목적에 따라 효과적인 유튜브 광고를 선정하여 연 4회 이상 집행합니다.
 금융규제 샌드박스 인지도 제고는 디스커버리 광고, 2주년 기념 영상 홍보는 인스트림 광고를 활용합니다.



▲ 유튜브 디스커버리 광고 영역



▲ 유튜브 인스트림 광고 영역

유튜브 디스커버리 광고	구분	유튜브 인스트림 광고
동영상 유입 유도	목적	브랜드 인지도 제고
콘텐츠 노출 → 클릭 → 동영상 재생 * 타깃층에 노출되도 클릭을 해야만 동영상 내용 송출	연결 방식	광고 내용 즉시 노출 * 타깃층 대상으로 동영상 내용 최소 5초 송출
· 유튜브 검색 결과와 관련 동영상에 노출 · 클릭 시 '동영상'으로 이동	특징	· 동영상 시청 전과 중간에 노출 · 클릭 시 '홈페이지'와 '채널' 등으로 이동

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 온·오프라인 광고 집행

GDN은 페이지 콘텐츠와 인터넷 사용자 등 2가지 분류가 있습니다.
광고 타깃은 각 분류 중 1가지 씩을 조합해 설정합니다.

■ 페이지 콘텐츠 타깃(키워드, 주제)

타겟 키워드 수정 완료

1줄에 1개씩 키워드를 입력하거나 붙여넣으세요.

키워드 아이디어 얻기

🔍 sandbox.fintech.or.kr

제품 또는 서비스 입력

키워드	관련성
+ 금융 서비스	99
+ 금융	94
+ 3금융권대출	89
+ 금융 플랫폼	84
+ 미소금융	80

타겟 주제 수정 완료

단어, 구문 또는 URL로 검색

선택한 항목 없음

다른 타겟팅과 일치하는 모든 주제에 대해 광고가 게재될 수 있습니다. 타겟팅을 좁히려면 구체적인 주제를 추가하세요.

- 건강
- 게임
- 과학
- 금융
- 뉴스
- 도서 및 문학

A. 키워드

B. 주제

■ 인터넷 사용자 타깃(잠재고객, 인구통계)

타겟 잠재고객 수정 완료

검색 찾아보기 선택한 항목 5개 모두 지우기

🔍 '은행 및 금융'을(를) 사용해 보세요.

필자이드 기반

- 직통 및 당좌 서비스
웹사이트 기반
- 열렬한 투자자
웹사이트 기반
- 주택 담보 대출 제공자
웹사이트 기반

관심분야 잠재고객

- 은행 및 금융
열렬한 투자자
- 은행 및 금융

구매 의도 잠재고객

- 금융 서비스
투자 서비스
- 금융 서비스

타겟 인구통계 수정 완료

성별	연령	자녀 유무	가계 소득
<input checked="" type="checkbox"/> 여성	<input checked="" type="checkbox"/> 만 18~24세	<input checked="" type="checkbox"/> 자녀 없음	<input checked="" type="checkbox"/> 상위 10%
<input checked="" type="checkbox"/> 남성	<input checked="" type="checkbox"/> 만 25~34세	<input checked="" type="checkbox"/> 자녀 있음	<input checked="" type="checkbox"/> 11~20%
<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ①	<input checked="" type="checkbox"/> 만 35~44세	<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ②	<input checked="" type="checkbox"/> 21~30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 만 45~54세		<input checked="" type="checkbox"/> 31~40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 만 55~64세		<input checked="" type="checkbox"/> 41~50%
	65세 이상		<input checked="" type="checkbox"/> 하위 50%
	알 수 없음 ③		<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ④

C. 잠재고객

D. 인구통계

구분	내용
A+C	'금융서비스' 키워드에 해당하는 웹페이지를 방문한 투자자
A+D	'금융서비스' 키워드에 해당하는 웹페이지를 방문한 30대 미혼 남성
B+C	'금융' 주제에 해당하는 웹페이지를 방문한 기업 대출 이용자
B+D	'금융' 주제에 해당하는 웹페이지를 방문한 40대 기혼 남성

* 3개 이상의 타깃을 설정할 경우 도달 인원이 너무 적거나, 오류가 발생할 수 있습니다.

III 운영계획 및 가격제안사항 1. 세부 수행 계획: 온·오프라인 광고 집행

교육기관과 미디어, 비즈니스센터 등은 마포구와 강남구 분포가 높습니다. 따라서, 해당 지역을 모두 경유하는 740번 버스에 외부 래핑 광고를 진행합니다.



▲ 버스 외부 래핑 광고 이미지

구분	내용
위치	버스 외부 (차도면, 인도면, 서울사랑면, 후면, 하차문 등)
광고 유형	서울 버스 외부 광고
대당 단가	월 1,760,000원(부가세포함)
운영 시간	04:00 ~ 22:40 (18시간 40분)

▲ 교육기관, 미디어, 비즈니스 센터 분포 현황 (출처: 대한민국 스타트업 지리지)

▲ 서울 740번 버스 노선도(덕은동 ↔ 무역센터, 삼성역)

III 운영계획 및 가격제안사항 3. 가격제안서

금융규제 샌드박스 도입 2주년인 4월 1일을 고려해 1분기와 2분기에 예산의 57%를 집중 배정합니다.

구분	항목	1분기 (22%)	2분기 (35%)	3분기 (24%)	4분기 (19%)
제도 홍보 이벤트 및 행사 기획·운영 (18%)	혁신금융서비스 사용자 후기 이벤트 진행(월 1회)	1%	1%	1%	1%
	행사용 홍보물 제작	1%	1%	1%	1%
	디지털 격차 해소 교육 기획 및 운영 (오프라인 진행 시 5월만 운영, 온라인 진행 시 분기별 제작)	2%	3%	3%	2%
홍보물 및 콘텐츠 기획·제작 (27%)	온·오프라인 광고물 기획 및 제작	1%	2%	1%	1%
	지정기업 인터뷰 영상 기획 및 제작(연 10회 이상)	4%	4%	4%	2%
	소개 책자 기획 및 발간(600부 이상)	-	-	5%	3%
온라인 광고 (36%)	온라인 미디어 광고(연 4회 이상)	4%	8%	3%	3%
	네이버 브랜드 광고, GDN 광고 등(연 4회 이상)	4%	8%	3%	3%
오프라인 광고 (19%)	언론사 지면 광고, 기획기사 등 매체비 (진행 불가시 기자 간담회 진행 예정)	2%	3%	1%	1%
	지하철 스크린도어 및 버스 래핑 광고	2%	3%	1%	1%
	기타 옥외광고	1%	2%	1%	1%